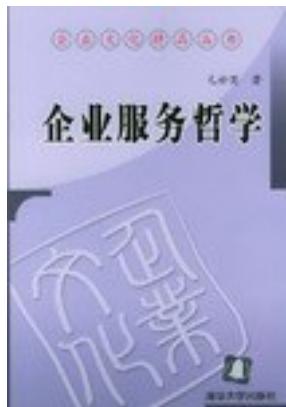


企业服务哲学



[企业服务哲学 下载链接1](#)

著者:毛世英

出版者:清华大学出版社

出版时间:2004-5

装帧:平装

isbn:9787302083894

本书属于企业文化核心层面的企业经营哲学范畴下的内容。结合大量实例从多个方面对企业客户服务的理念、方法、行为规范等做了广泛的探讨，包括：关于服务的界定、性质、价值等内容的一般性概述；基于营销观念及其历史发展对服务理念的理解，关于服务的若干基础理念，以及服务管理理念、服务创新理念、服务伦理、诚信理念、客户的沟通的理念和方法、换位思考在服务中的应用等。本书适合企业经营管理人员及大专院校有关专业学生阅读。

作者介绍:

目录:

[企业服务哲学 下载链接1](#)

标签

评论

[企业服务哲学 下载链接1](#)

书评

[企业服务哲学 下载链接1](#)