

# 价值决定价格

## 价值决定价格 VALUE JUDGMENT



用“钻石”的价格卖出“鸡蛋”的价值营销

(台)江博文 编著

北京工业大学出版社

[价值决定价格 下载链接1](#)

著者:江博文

出版者:北京工业大学出版社

出版时间:2004-1

装帧:简裝本

isbn:9787563913756

价格不仅是商品的价值符号，也是商品品质的“指示器”。消费者往往有“一分钱一分货”的心理，宁可支付较高的价格，去购买他们信任的商品。

价格的高低直接决定经营目标是否能实现。定价可以说是营销中最难以控制的一环，因为消费者的心理最难预测了，定低定高都有可能遭到惨败。

作者介绍:

目录:

[价值决定价格](#) [下载链接1](#)

标签

价值

评论

---

[价值决定价格](#) [下载链接1](#)

书评

买这本书,是冲着书名中的'价格',我想了解怎么样增加客户对产品的认知价值来对付价格战.但书中讲到价格和价值的地方很少.这本书好象一本市场营销的介绍.书有六部分.分别是'价格是商品的价值符号''创造商机''广告''营销''顾客心理''产品差异化'每部分有大概9篇章节.每个章...

---

[价值决定价格](#) [下载链接1](#)