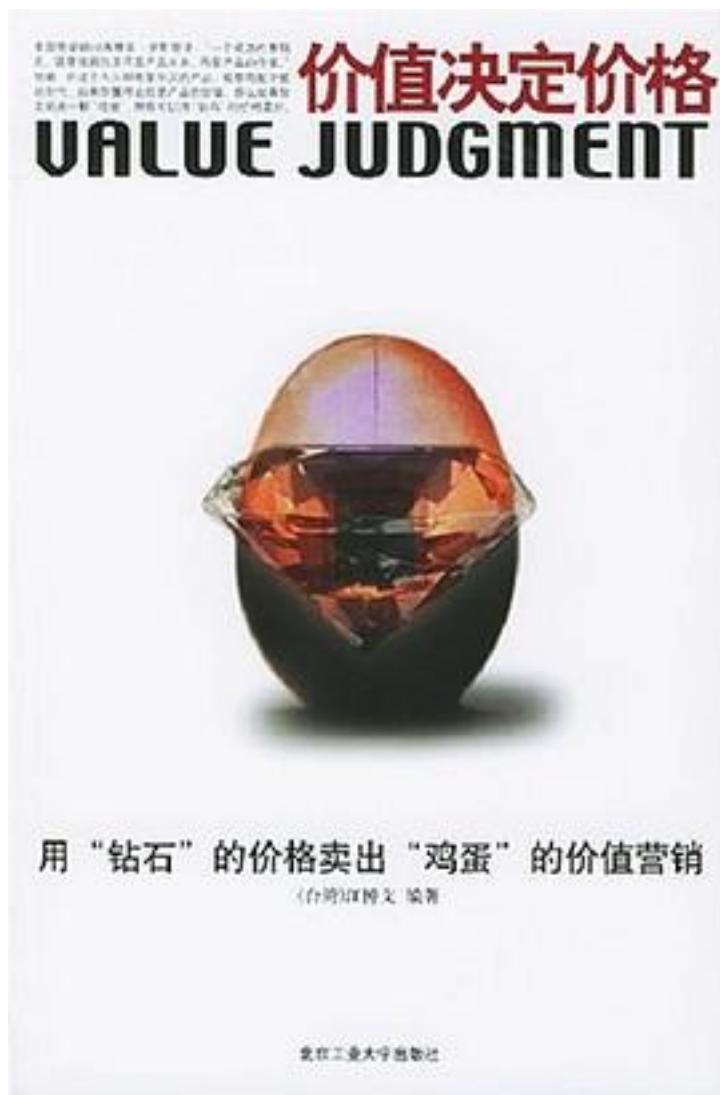


价值决定价格



[价值决定价格_下载链接1](#)

著者:江博文

出版者:北京工业大学出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787563913756

价格不仅是商品的价值符号，也是商品品质的“指示器”。消费者往往有“一分钱一分货”的心理，宁可支付较高的价格，去购买他们信任的商品。

价格的高低直接决定经营目标是否能实现。定价可以说是营销中最难以控制的一环，因为消费者的心理最难预测了，定低定高都有可能遭到惨败。

作者介绍:

目录:

[价值决定价格_下载链接1](#)

标签

价值

评论

[价值决定价格_下载链接1](#)

书评

买这本书,是冲着书名中的'价格',我想了解怎么样增加客户对产品的认知价值来对付价格战.但书中讲到价格和价值的地方很少.这本书到象一本市场营销的介绍.书有六部分.分别是 '价格是商品的价值符号'创造商机'广告'营销'顾客心理'产品差异化'每部分有大概9篇文章.每个章...

[价值决定价格_下载链接1](#)