

# 国外广告创意



[国外广告创意\\_下载链接1](#)

著者:鹿耀世 编

出版者:中国画报出版公司

出版时间:2004-5

装帧:简装本

isbn:9787800247422

《国外广告创意》内容简介：广告，是一门奇妙的艺术。在商品社会中，从业者要想在人头攒动、变化莫测的市场中占有一席之地并逐步扩大影响，必须竭尽全力用各种高水平的广告推介宣传自己和相关的产品。

作者介绍:

目录:

[国外广告创意\\_下载链接1](#)

标签

艺术

广告

国外

中国

创意

J艺术

评论

-----  
[国外广告创意\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[国外广告创意\\_下载链接1](#)