

微博控·控微博



[微博控·控微博_下载链接1](#)

著者:萧秋水

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2012-9-1

装帧:平装

isbn:9787115291042

微博时代如何做好微博营销？你需要理念，更需要方法、工具和新思路。如何定位和“装修”微博？如何发展你的微博粉丝？如何写出好的微博段子？如何开展微活动？《微博控控微博》一书为您一一道来。《微博控控微博》和其他同类图书相比，文字更有趣，内容更通俗，案例更新鲜，方法更具体，工具更给力。《微博控控微博》是一本让你买了不后悔的微博推广实战书。

作者介绍:

@萧秋水，本名李艳萍，学的是旅游，做过8年银行信贷，最后转战成IT女。

一路从ERP

实施、产品经理、知识管理、互联网运营投资成长过来。现在该用知识管理的思维谈谈控微博了。《名博是怎样炼成的》、《超越对手：大项目售前售后的30种实用技巧》作者。

@秋叶语录，本名张志，就职武汉大学。玩PPT，其实也玩过项目管理，玩过博客，玩过搜索，现在该玩玩微博了。《说服力让你的PPT会说话》《说服力工作型PPT该这样做》《说服力 缔造完美的PPT演示》系列书作者。

@社会网络与数据挖掘

哈尔滨工业大学数据挖掘博士。专注于社交媒体的数据分析、挖掘和可视化。

目录: 第1章 我要问微博

- 欢迎进入微博时代 2
- 你是微博控，还是被微博控？ 3
- 我们可以用微博干什么？ 4
- 为什么现在是微博流行？ 5
- 微博流行会给企业带来什么？ 6
- 微博真的改变了一切？ 7
- 微博是否会有更强大的生命力？ 8
- 别让碎片化的微博毁了你的大脑 9
- 名人都在什么时间发微博？ 10
- 让你看不懂的微博影响力 11
- 微博是“草根”舞台吗？ 12
- 名人的粉丝数真是一个可靠的数字吗？ 13
- 一条微博到底能影响多少人？ 14
- 不炒作，草根微博能爆红？
- 琢磨先生一夜爆红的秘密？ 16
- 你，不可能一夜成名 18
- 微博上的童话大王—郑渊洁 19
- 给孩子开微博好吗？ 20
- 微力真的无边？ 22
- 小心，骗子出没！ 23
- 微博语言暴力谁之过？ 24
- 这果真是人人都有麦克风的时代？ 25
- 别告诉我你懂微博营销! 26

第2章 我要用微博

先了解微博

- 选好你的微博平台
- 微博使用说明书
- 微博上都有哪些独门武器

准备开微博

- 定位你的微博
- 为微博起一个好名字
- 如何让你的微博写出个性
- 装修你的微博主页面

微博粉丝煲

- 如何成为微博达人和加V用户，如何加入名人堂
- 微女郎认证
- 关注恰当的人群
- 微博加粉15招
- 如何让名人关注你
- 走正道，加真粉！
- 如何增强粉丝黏性？
- 如何防止微博掉粉？
- 如何处理让你讨厌的粉丝

内容是王道

- 如何为微博找到好话题
- 建立你的话题来源库
- 怎样的微博是好微博
- 文案的力量
- 写好原创微博的36计
- 如何为微博配一个好图片
- 如何防止微博被盗转
- 选择微博最佳发布时间
- 这样的微博不要轻易转！
- 如何获得名人转发
- 如何制造一个有效的转发请求？
- 如何做好微访谈？
- 定期整理微博

推广好助手

- 让你的博客和微博互动
- 微博同步好帮手
- 如何查看我的微博影响力
- 微博管理好帮手
- 微博数据分析工具

第3章 我要控微博

官方微博立法

- 微博传播快？神话！营销成本低？笑话！！
- 哪些企业适合做微博营销？
- 找准微博营销的目标
- 明确你的微博运营考核数字监控体系
- 怎样的员工适合玩微博？
- 一定好游戏规则——成立微博运营团队
- 建立微博基本法——企业官方微博管理条例

官方微博入门

- 企业如何选择微博平台
- 如何给官方微博命名？
- 打造你的微博矩阵战斗群
- 企业官方微博的装修
- 让官方微博拟人化
- 为官方微博加上好关注
- 如何策划企业微博栏目？
- 如何征集企业官方微博栏目内容
- 逐步优化企业官方微博发布节奏

—借助工具提高微博发布效率

官方微博推广

—官方微博增加微博粉丝

—同城微博精准定位术

—官方微博加粉案例

—为优质粉丝提供的个性化服务

—如何让官方微博内容更吸粉？

—企业官方微博借势的三大话题

—企业官方微博搞趣的三种玩法

—官方微博上有哪些免费广告位？

—如何让微博做电子商务？

—如何通过微博发软文？

官方微博运营

- 如何通过企业活动推广微博知名度

—如何通过微博推广企业品牌？

—如何通过微博做销售？

—培养得力的微博客服团队

—如何通过微博做服务？

—如何通过微博做市场调查？

—如何通过微博做微招聘？

—重视你的官方微博数据分析

—如何建立负面监控体系？

第4章 我要赢微博

微博营销是个系统工程

微博传播的社交网络

—为什么方韩大战PPT被爆转？

—寻找引爆点

—话题引爆型微博的传播

—专业话题型微博传播路线

—为什么干货类的分享微博没人转？

—草根微博“躺着中枪”会红吗？

—双星互动型微博传播路线

—当罗玉凤爱上了方舟子

—为什么你抓不住机遇？

—名人微博经典转发路线图

微博策划的关键思维

—大学图书馆PPT为何能高转发？

—分析事件传播的工具利器

—当PPT跨界遭遇帆船赛

—策划执行细节是魔鬼

—小米为什么这么青春？！

—微公益，大跨界

微博公关的反思案例

—罗西大战之缘起

—罗西大战之纠结

—罗西大战之僵局

—当蒙牛遭遇舆论领袖

—小米手机微博抽奖转发有水军吗？

第5章 我要推微博

想学微博营销，请看他们

微博职场学习，请看他们

想提升审美，请看他们

想写生活微博，请看他们

关注个人健康，请看他们

想求职找工作，请看他们
微娱乐&微生活
优秀老人儿童微博
靠谱的投资人
可敬的创业者
微博管理员的学习地图
最后一个小礼物
后记
• • • • • ([收起](#))

[微博控·控微博_下载链接1_](#)

标签

微博

营销

互联网

萧秋水

秋叶语录

管理

商业

思维

评论

为了出书而出书。讲微博营销，干货较少，深度不足。

烂书！

这是目前秋叶的书里干货最少的，略失望。——然后自从知道他们的定义后……毫不犹豫改一星。

要不是为了写论文谁看这种破书

给出实例没什么不好，可把案例一股脑往书里塞，又没有清晰的文章结构，就只会让人觉得乱。外加四个作者里有一个专门负责内文设计…我简直…真的不是自黑么就这种凌乱的排版真的设计过么……

看过的关于微博最烂的书，没有之一

形式大于内容

一本浪费生命的书

微博，一种自我营销的手段。

因为平时关注着作者，没有太多新鲜的干货，后面的企业及公关的两章倒是有点料。

烂得看不下去，作者应该对于新浪微博的功能都了解得不够就写书的人，排版更是眼花缭乱，阅读体验差，豆瓣应该开发负分功能，这些书打一颗星我都觉得多余。

会玩微博也不一定能玩成作者这样，读完这本书，?????!!!

如同课本导论的浅阅读 名不副实 同样是因微博营销做得不错

只能说一般吧。案例比较多，但是能不能用上，我看不大靠谱。不过对于这种工具书来说，有一点启发就算没白买。

了解工具和了解人性是两码事。最后一页”人性“地图说了实话：啃大部头去吧，心理学社会学以及相关的本领域专业。不能对一本关于”术“的入门书要求太高啊。

就最后两部分比较有用~

基本算是软广书啊可是有些地方还是有点道理的。半天翻完了。

微博的本意是捡起生活里的碎片，如今却把生活碎片化了。何其真相也！

#书单# Book 166《微博控 控微博》因为这本书是@陈维磊-北京借给我的，也是我耐着性子速读完的，我目前对秋叶老师 @秋叶语录最多是“仰慕+好感的萌芽+获取碎片知识点”，不是“真爱”，请原谅我

这本书的内容实在是对不住它的售价

[微博控·控微博_下载链接1](#)

书评

拿到《微博控

控微博》，迫不及待地一口气读完，醍醐灌顶啊！里面的内容多而不杂、逻辑分明、通俗易懂，还有那些常见的微博语言，你懂的。整本书就像PPT一样，一页说明一个问题。这些问题都是在玩微博的过程中一直困惑的，就连一些没有想到的问题，在书中也找到了答案。感觉都...

这本书到底火在哪呢？正式预售的第一天，我就看到我关注的幸福行动家们已经有所行动（是一部分人，不少于10个），你要知道，他们的阅读水平都是很高水平的。有一本书能如此地吸引他们，还能令到他们出手这么快，这样的情况应该不多吧？还有一个侧面反映这本书的，如下图...

引用萧秋水写的一句话。刚收到书，感觉书的包装缺少点质感。但不影响阅读效果。以下几点建议：
如果说你了解理论，建议不要买这本书了。因为这本书只会告诉你解决问题的思路。比如说：微博提供了哪些工具？如何让微博快速加粉？如何找到给力话题？如何制作有趣的微博？...

认识@萧秋水 是因为@萧秋水
在微博上抢了我用了十年多的名字,我只好@叫萧秋水 农民
，也就顺便关注了一下这个抢了我名字的人，在她的微博里可以看到她一直研究知识管理，研究社会化媒体，《微博控，控微博》是一本将她和@秋叶语录等人的研究成果分享的一本书，也是微博个人品...

拿到此书，第一感觉就是简洁，全书蓝色，宁静而悠远，“微博控
控微博”6个大字使用了磨沙处理，摸上去感觉不错，封底还有2维码，现代感很强，其余信息均被我忽略，因为迫不及待想看看里面的内容如何，于是急忙打开封页，映入眼帘的是写此书的4位作者，3位感觉分外熟悉，但隐藏...

@李开复 的《微博改变一切》玩的就是个速度，最早把新事物占个坑；@杜子建的《微力无边》玩的就是个理儿，把微博的传播机制弄个清楚；@巴松狼王的《微博之力在微》玩的就是个应用，深度把微博政务的应用说个透；@秋叶语录和@萧秋水的《微博控控微博》玩的就是个系统，从...

读的感觉： 1.这本书太干了！

2.这本书的内容表达方式，，同样是个看点，同样值得去研究、去学习,如果用心看下去的话，你会发现里面有很多PPT思考的方式，简单直接有效！

3.我看过市面上不少关于微博营销的书，如让推荐一本读的话，我肯定会选这一本！

4.这本书在微博上的推广...

看完书后，收获很多，但也许由于自己阅读和思考不够仔细，没有找到自己疑问的答案。在看过别人的书评和读后感之后，学习别人经验之余，发现萧秋水老师和秋叶老师都会仔细阅读他们的书评并回应，所以也希望来世们或者其他的老师看到能给出一些建议。我的问题是： ...

我是一个从来不爱读书的女孩，但是之前是因为老师推荐的一个传媒大学学生给我各种指导，才指导了萧秋水老师，然后有发现了秋叶大叔，哈哈，一直都在关注他们的微博，觉得好多值得学习的，像我这么不爱看书的，都看书了，哈哈。这本书，讲的纯干货呀，微博我也是近期自己想学的...

文/Peter Wang

基于内外因的相互作用，直到现在才能坐下来写点东西。尽管姗姗来迟，但终归还是来了。

先说说这书的其中两位作者，秋水和秋叶。我与之结识于网络，严格地说就是结识于微博。两人都是极好的人，秋水是个独善其身的女侠，秋叶是位风流倜傥的鬼才，两人都是各自领...

《微博控控微博》--秋叶语录 萧秋水 数据挖掘

答应着两位作者一直要写这本书的书评，结果从考完试一直推到今天。之前计划着做一个PPT作为一个读后感，结果PPT做到一半就夭折了，做不下去

，这几天看了几本专业的PPT设计书，越看越觉得自己的无知。再次翻看已经完成了一半...

读《微博控控微博》的两点启发

开始先从一个这本书少有的负面评价——“新浪微博的彩色使用说明书”说起。该书内容非常“接地”，操作性很强，而其中的理论大多是微博营销人的共识。但出于《微博控控微博》内容非常全面，自己虽然在“道”上和其他人站在一起，也不...

《你真的只是“我要419”吗？》BY dandoliya
封面上有一串数字，51419，我要一夜情。对开微博只是寻求某种精神满足感的人来说，这样的激情，也就差不多419了，你不需要翻开这本蓝色封面的书，你只需要做的是，每天打开电脑，把微博与QQ同时登陆，转发一点星座和血型的...

这本来来自@萧秋水 @秋叶语录 · @社会网络与数据挖掘 的《微博控控微博》，主要是介绍微博的运营和微博的营销，其中也介绍了很多微博的工具。通过阅读，个人感觉还是能够收获一些东西，是一个杂乱无章的微博控到一个相对标准化一点的微博控的转变。我大概用了两天左右的时间就...

其实，这个年代，一本书很难用好，坏来评价了。
我现在很少看类似工具类的书了，因为我觉得工具只是实现手段，而理念才是真正能够到达目标的彼岸。但我还是买了《微博控，控微博》。原因很简单，就是平时看@萧秋水的微博，感觉她是个很靠谱的人，靠谱的人必然能写出靠谱的书...

最近，知识管理、时间管理专家@萧秋水，PPT达人、知名博客作者@秋叶语录和专注于社交媒体的数据分析、挖掘和可视化的@社会网络与数据挖掘合作出了一本书——《微博控控微博》。这是一本实用的微博使用指南，详尽地介绍了从微博的初级玩家到微博高端玩家的整个进阶过程，从...

1、这是一本什么书？
很显然，这是一本介绍微博的书，不过就像某网友所说，如果说你了解理论，建议不要买这本书了。因为这本书只会告诉你解决问题的思路。作者@萧秋水是知识管理专家，@秋叶语录是武汉工程大学，PPT高手，@社会网络与数据挖掘，哈尔滨工业大学数据挖掘...

