

塔塔



[塔塔_下载链接1](#)

著者:【英】摩根·威策尔

出版者:电子工业出版社

出版时间:2012-9

装帧:平装

isbn:9787121176562

《塔塔:一个百年企业的品牌进化》将全面探秘塔塔能够百年屹立不倒，并发展至成为

印度最大企业集团的品牌建设秘密。任何基业长青的企业，一定会有其之所以如此的理由和内在动力。从塔塔这儿，相信中国企业可以得到不少的借鉴，从而推动中国企业的持续和稳步发展。

海报：

作者介绍：

摩根·威策尔（Morgen Witzel），英国埃克塞特大学商学院名誉高级研究员，温斯洛普集团高级顾问。他曾经撰写了15本商业和管理方面的著作，如《管理史》、《在中国经商》、《做自己的管理专家》等。他亦是若干财经报刊的专栏作者，其文章经常发表于《金融时报》、《聪明经理人》、《金融世界》等行业知名的刊物之上。

目录: 中文版序

原版序

致谢

前言

第一章 价值合一

小车大作为

醒来吧！

“我将永远屹立”

印度的骄傲

惊人的数字

集团品牌的作用

走进塔塔品牌

本书的结构

第二章 洞见明天的人

创始人

商业与理想主义

女皇纺织厂

泰姬玛哈酒店

TISCO

关于詹姆谢特吉·塔塔的传说

第三章 为了人民的信任

成长与失意

用情领导

印度航空公司

世界公民

第四章 变革之路

获得掌控

品牌的显性化

品牌沟通

品牌保护

全新的塔塔

海外品牌形象

第五章 品牌共生

塔塔品牌家族

品牌参与

健康发展：塔塔品牌对公司品牌的支持

光环效应：公司品牌对塔塔品牌的支持

创造信任：塔塔集团在南非

亚洲现代性：泰姬酒店
“我的塔塔”
第六章 顾客眼中的塔塔
热望者与成就者
塔塔特征
印度以外的形象
企业客户中的形象
小结
第七章 塔塔的雇主品牌
雇主品牌
价值观与领导
敢于尝试
共同创造雇主品牌
结论
第八章 塔塔的金融品牌
与政治共舞
讲好故事
金融品牌
环球期望
第九章 “我们不做慈善”
创造卓越
建设印度
塔塔慈善基金会
社区服务与品牌价值
良性循环
投资者价值
放眼世界
第十章 这不只是一个品牌的故事
进取精神
塔塔品牌特质
印度以外
建立集团品牌的启示
附录1：塔塔集团简介
塔塔的价值观和宗旨
塔塔在中国
塔塔大事年谱
附录2：塔塔集团公司列表
发起人公司
塔塔集团主要从事的7大行业
附录3：参考书目
• • • • • ([收起](#))

[塔塔_下载链接1](#)

标签

商业史

企业

品牌管理

管理

商业

印度

经管

英国

评论

如果说这是本品牌管理的书，则不够专业；如果说这是本企业传记，则不够系统；如果说这是本公关软文，则不够吸引。无论如何，这本书的价值不足以补偿良好的包装以及塔塔这个品牌的内涵。伪书一本，鉴定完毕。

样书审读

看这本书的最大收获，知道塔塔65%的股份由慈善基金持有，悖论是塔塔不做慈善，只做服务。。。其他没了。

品牌管理很重要~

优秀的企业不是看它的敛财能力，而是看它的企业文化！

了解品牌构建的一个窗口，大窗口

[塔塔_下载链接1](#)

书评

抱着想了解印度最伟大公司塔塔的出发点，买了这本装帧精良的“大部头”，收到书后，还是对这本精装书的质量非常满意。
不过说实话，这本书完全可以在一天内翻完，内容实在单薄。
关于塔塔的历史，只要翻翻附录即可；关于品牌管理，全是生搬硬造，无甚新意；关于对塔塔的吹捧，...

《塔塔》对于我这种出入品牌大门的人来说，是一本恰到好处的指导之书。
前一阵子，刚刚看完了停歇了很久没有看的《乔布斯传记》，里面的种种关于乔布斯的事迹还萦绕在脑中，在想着品牌与故事，品牌与传奇故事，品牌与创始人的故事，品牌与创始人的传奇故事之间的种种...

[塔塔_下载链接1](#)