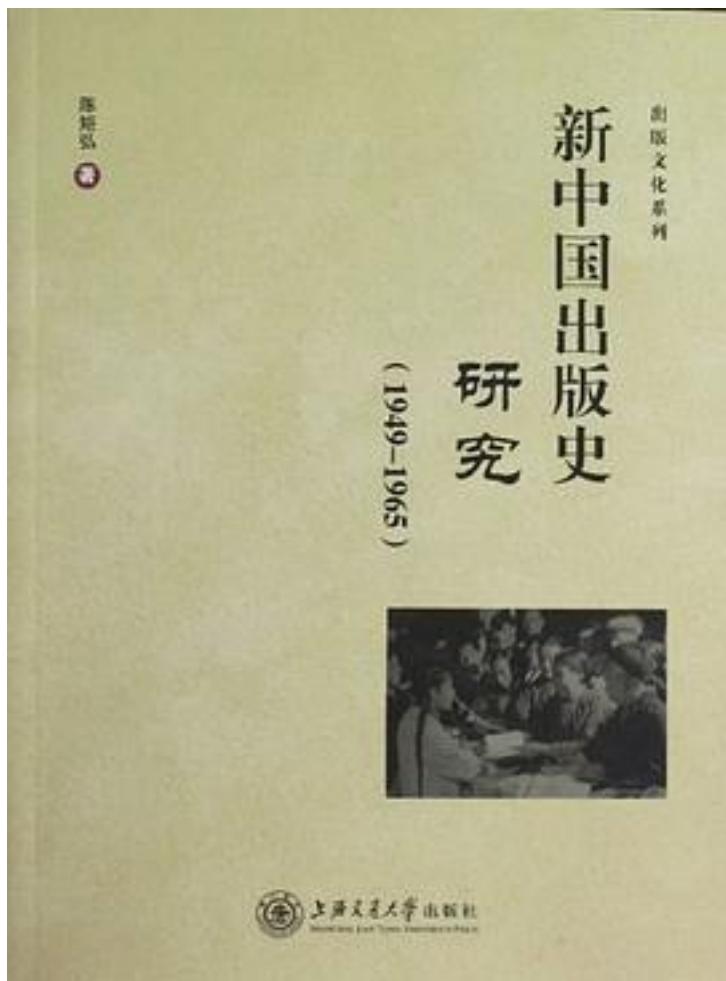


新中国出版史研究



[新中国出版史研究_下载链接1](#)

著者:陈矩弘

出版者:

出版时间:2012-7

装帧:

isbn:9787313082732

陈矩弘编著的《新中国出版史研究(1949-1965)》选取了新中国成立之后的1949—1965年这一时间段，对中国出版业发展情况进行考察。《新中国出版史研究(1949-1965)》

中不仅对该时期我国出版业发展的方针、政策，出版业发展中的成就与挫折、出版领域的各种力量斗争等进行了阐述，也对该时期重要出版物的题材、内容特色，以及出版物的编辑、发行特点进行了较为详细的分析。

长期以来，相对于出版学其他领域的研究热潮相比，中国出版史，尤其是中国近现代出版史的研究，显得相对冷落。不仅体现在研究上的诸多空白点和研究力量的分散，也表现为研究成果的零碎和分散。本书在搜集国内外学者有关研究成果的基础上，对这一时期的出版业发展历史进行了系统的搜集和梳理。该书对于从事出版史研究的爱好者，有一定的参考价值。

作者介绍:

目录:

[新中国出版史研究 下载链接1](#)

标签

毕业论文

历史

出版

中国

评论

1949-1965年大线条的出版史，法律文件、会议决议等梳理较多，也有涉及重要事件。最有意思的其实是在转折之际，比如1949年前后转变的梳理，大致仍是在编年史的叙述角度下的整理汇总，期待编年史以外的出版史研究书写。

[新中国出版史研究 下载链接1](#)

书评

[新中国出版史研究 下载链接1](#)