

好企劃這樣寫就對了！



[好企劃這樣寫就對了！_下载链接1_](#)

著者:高橋憲行

出版者:商周出版

出版时间:2011-6-9

装帧:平装

isbn:9789861207667

對於想要撰寫企劃書的商業人士來說，本書可說是一本架構完整、參考價值高的工具書。全書分為基本篇與訣竅篇，以33項主題構成，看完之後就能很快地上手，並且透過實地演練，人人皆可成為企劃書的高手。

作者非常強調的企劃書理念就是「單頁企劃書」及「圖解」。這兩者都是為了讓忙碌的經營者、上司或客戶，可以在短時間內理解你製作的企劃內容而特別要求的。畢竟，文字敘述又多又雜、不易抓住重點，事務繁多的上司哪有時間詳細閱讀？因此能夠讓對方迅速看完並馬上理解的做法才是最好的。

除了工作上的企劃書，作者還希望讀者可以製作「人生企劃書」。人生企劃書其實就是一般所說的生涯規劃，但它是將生涯規劃更明確的付諸文字，而且還設定了工作、家庭、興趣三方面的目標，如果可以確實執行，相信能讓人生更為充實。

企劃不是只有工作才需要，企劃書也不是只有行銷人員才要製作，相信本書就是所有人必備的一本企劃參考用書。

作者介绍:

高橋憲行

生於鳥取縣，為近畿大學、京都工藝纖維大學講師，擔任京都府中小企業顧問以及各地方政府顧問等，目前為「企業塾」負責人。在商品企劃、新事業、行銷等領域參與多項專案之外，同時也負責公家機構、地方政府的多項專案，建立在現代商場上不可或缺的企劃書格式與體系。代表作《洞見時代結構的企劃書》（台灣遠流出版）、《戰略思想時代的企畫力》（台灣尖端出版）影響商界甚廣，因此被稱為企劃書達人。

最近投入企劃知識技巧的推廣、銷售領域，確定以CTPT行銷策略實現增加業績的方法。其他著作尚有《企劃書、提案書大辭典》、《提高業績大辭典》（Diamond社）、《企劃大辭典》（KK Bestsellers）以及啟蒙書的《把日本憲法當企劃書來讀》（講談社）等等。譯為中文的著作將近十本，也是中華民國企劃人協會名譽顧問。

目录: 前言

基本編 第1章 成為企劃書的高手！

1工作上的「企劃」是什麼？

2以「做菜」為例來看企劃

3什麼樣的場合需要企劃？

4企劃書是由半成品開始修潤

5掌握基本重點、使用格式範本

6企劃要能成功，不能欠缺人脈

7勤做筆記是成為企劃高手的捷徑

★向企劃高手學習！ 企劃也曾改變歷史 1

第2章 企劃的實踐方法

1瞭解企劃架構、展開積極行動

2「企劃」與「提案」大大不同！

3若想解決問題，就要提出假設

4把問題的解決對策做成新的企劃

5利用圖解有助於相關人士的理解

6唯有透過實踐，企劃才得以成立

7清楚確定時間表

★向企劃高手學習！ 企劃也曾改變歷史 2

訣竅編

第3章 精通圖解表達

1做成圖解後就能掌握全貌

2設計圖之於技術，就像企劃書之於企劃

3先充分瞭解圖解的種類

4靈活運用變動圖

5靈活運用關係圖

6靈活運用相關圖

7靈活運用座標圖

★向企劃高手學習！ 企劃也曾改變歷史 3

第4章 養成企劃思維

1 在日常生活中經常保持企劃思維並養成習慣

2 在日常生活中練習企劃 1 「在窄小的房間裡做個書架」

3 在日常生活中練習企劃 2 「環保生活創意樂在其中」

4 在日常生活中練習企劃 3 「洗衣、清掃也可動動腦」

5 在日常生活中練習企劃 4 「享受聚餐」

6 在日常生活中練習企劃 5 「將幹部、雜務等工作攬來做」

7 在日常生活中練習企劃 6 「電子報、部落格、明信片」

★向企劃高手學習！企劃也曾改變歷史4

第5章 參考企劃書案例

1 將企劃書彙整在一張紙上

2 案例 1 「商品企劃書」

3 案例 2 「課題提案書」

4 案例 3 「研習企劃書」

5 案例 4 「人生企劃書」

．．．．．[\(收起\)](#)

[好企劃這樣寫就對了！_下载链接1_](#)

标签

策划必看

管理

社会化营销

图解思考

企划

494.1

评论

策划入门必读，思考方式很重要

思路挺好，表格还是有点复杂，都没按这个操作

[好企劃這樣寫就對了！_下载链接1_](#)

书评

[好企劃這樣寫就對了！_下载链接1_](#)