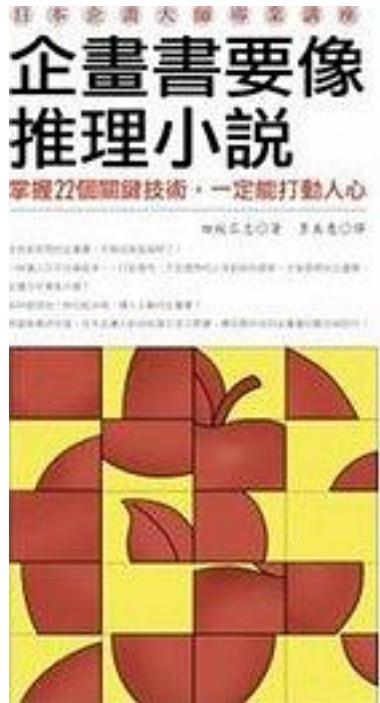


企畫書要像推理小說



企畫書要像推理小說 下载链接1

著者:田坂廣志

出版者：

出版时间:

装帧:

isbn:9789866739088

日本亞馬遜網路書店五顆星最高評價

沒有被採用的企畫書，不過就是紙屑吧了！一份讓人忍不住拿起來，一口氣看完，而且還想找人談談的提案，才是最棒的企畫書。

「最棒的企畫書」正如「最棒的推理小說」，光看封面就讓人忍不住拿起來讀，而且一頁接著一頁，無法罷手。讀完之後，不但故事深深地印在腦海中，還想找人分享。要讓讀者把整本企畫書讀完，「自問自答」的方式最有效。所謂自問自答的方式，就是在企畫書每一頁的開頭提出一個「問題」，然後接著在這一頁的本文中說明「答案」。然後延續這個「答案」，在下一頁的開頭提出「新的問題」，在該頁的本文中再說明「答案」。

」。如果問題跟讀者心中產生的疑問相同，就會產生「認同感」；不同，就會產生「驚奇感」。這樣一邊反覆一邊前進，把故事說得引人入勝。

結合技術與認知的「說故事的藝術」，就是所謂的「企畫力」。專業企畫人員就是要藉著這種「能引起讀者共鳴的故事」來動員個人和組織，願意投入資源完成提案。

日本企畫大師、趨勢專家田坂廣志首次開講，傳授22個製作成功企畫書的觀念與技巧，掌握這些關鍵技術，你就能寫出吸引人、說服人的提案。

作者介紹:

田坂廣志

日本企畫大師。1951年出生，1974年東京大學工業部畢業，1981年榮獲東京大學工學博士學位。同年進入民間企業服務。1987年擔任美國智庫——巴特爾紀念研究所客座研究員。1990年參與企畫日本綜合研究所的設立，提出由民間居於主導地位，以創造新產業為目標的「產業育成」的願景及戰略。此後十年間，率同七百零二個民間企業團體組成二十個企業聯盟。其間曾任該研究所的技術研究部部長、事業企畫部部長、董事職務、創造開發戰略中心所長。現為日本綜合研究所特別研究員。2000年4月就任多摩大學教授，現任多摩大學及研究所教授。2000年6月設立智庫——智慧銀行，並就任代表。2003年7月設立專為支持「社會創業家」工作方式的「社會創業家專欄」，並就任代表。現在除了以上的活動之外，還擔任情報、流通、金融、教育、生物科技等諸領域企業的董監事或顧問。

目录: 推動個人與組織的能力就是「企畫力」
企畫只有在付諸實行之後，才能稱之為企畫
所謂企畫力就是「說故事的藝術」
「最棒的企畫書」就是「最棒的推理小說」
不要誤以為學得「知識」，就是掌握到「智慧」
在企畫書中說明你的「企圖」
與其說明「要執行什麼」，不如說明「為何要執行」
在標題中說明「企圖」，是最高段的「聚焦術」
提起讀者興趣後，請直接說明「願景」
請把「企畫」轉換成「戰略」
易讀的企畫書應該採用「自問自答」的方式
引導讀者的「思考走向」
利用「三點式原則」來刪減企畫書
把企畫書想像成「單獨行動」
客戶是「同志」不是「敵人」
不光是「進攻」，也要加強企畫書的「守備」
不僅是「對外企畫書」，也要做好「對內企畫書」
所謂企畫書就是「業務的品質管理」
讓業務負責人員參加企畫會議
不見天日的企畫案數量，正是企畫的絕勝技
解讀顧客心理、慎選措辭、拋開迷惘
企畫書的勝負關鍵，就在讀完的那一瞬間
· · · · · (收起)

[企畫書要像推理小說](#) [下载链接1](#)

标签

营销

策划

提案

企划

评论

[企畫書要像推理小說](#) [下载链接1](#)

书评

[企畫書要像推理小說](#) [下载链接1](#)