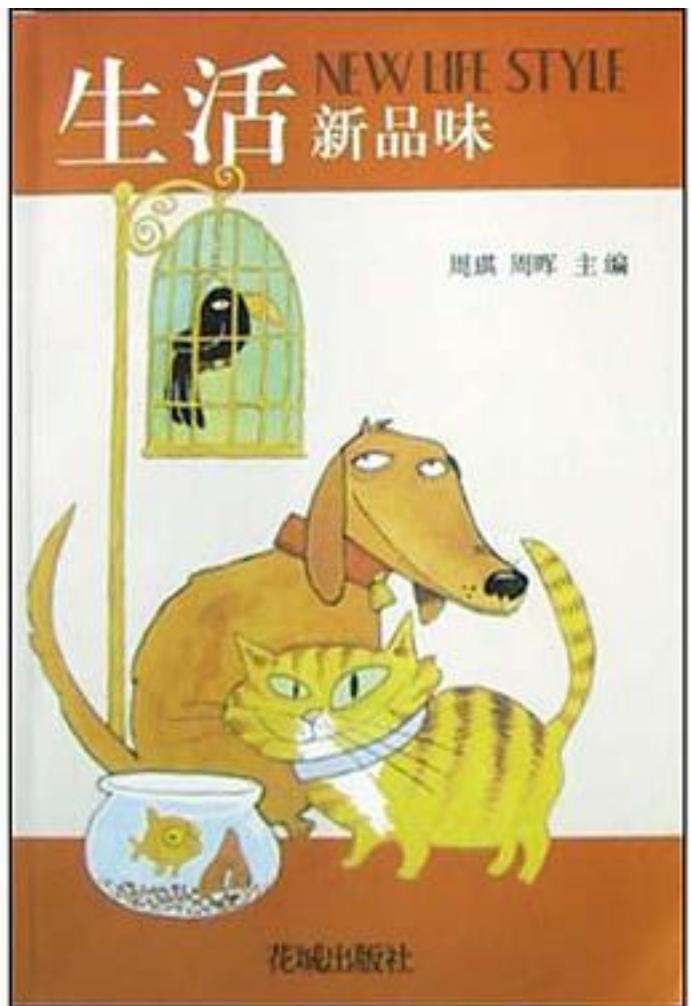


# 生活新品味



[生活新品味 下载链接1](#)

著者:黄浩欣

出版者:花城出版社

出版时间:2004-4-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787536042063

烟、酒、香水、打火机……不经意间，格调尽显。品牌是商品的符号，更是生活方式的

写照，冷艳的南极，火热的南美，典雅的东欧……让我们行走四方。既然地球都成了“村”就不该对“村”那边那么生分。

《生活新品味》，一支烟、一杯酒；一瓶香水、一款打火机……它们已不再是单纯的某类商品，更是某种生活方式的写照，在不经意间，“泄露”主人的格调。

作者介绍：

## 目录：一 格调

- 1 香水透露了爱的秘密
- 2 在香水成为香水之前
- 3 雪茄：男人的奢侈品
- 4 打火机，点燃了男人的激情
- 5 朗姆酒是一种沸腾
- 6 成功人士的墨水笔
- 7 不要勃艮第，也不要波尔多
- 8 “哈法族”：巴黎的优雅
- 9 泡吧
- 10 暗处的花朵
- 11 搬家记
- .....
- 二 品牌
- .....
- 三 行走
- .....
- 四 纪录
- .....
- • • • • (收起)

[生活新品味 下载链接1](#)

## 标签

生活新品味

## 评论

有点 落伍

[生活新品味 下载链接1](#)

书评

[生活新品味 下载链接1](#)