

中国企业并购分析及价值创造



[中国企业并购分析及价值创造 下载链接1](#)

著者:王铁锋

出版者:经济科学出版社

出版时间:2004-5

装帧:平装

isbn:9787505841598

本书致力于帮助管理者们梳理公司战略、竞争战备、财务战略与公司并购战略之间的关系，以及并购战略与公司价值和股东价值创造之间的关系。本书由七部分组成，分别讨论了并购的概念，并购与公司价值创造之间的关系以及并购活动的分析与价值分析模型，在制订并购计划前，公司对其所处经营环境进行详细分析，重新审视自身的指导战略，并据此制订并购战备。公司的竞争战略的分析如何考量并购目标公司以确定并购。并购所涉及的融资战略问题，如何选择并购目标公司的方法等等。

作者介绍:

目录: 第一篇 公司并购与价值创造

第1章 公司并购概论

1.1 公司并购的定义与形式

1.2 公司并购的原因

1.3 中国企业的并购前景

1.4 如何看待公司并购活动

1.5 公司并购价值创造实证分析

第2章 公司并购的分析模型

2.1 公司并购的战略规划

2.2 公司并购的价值塑造

2.3 公司并购的操作

• • • • • (收起)

[中国企业并购分析及价值创造 下载链接1](#)

标签

金融

并购

评论

[中国企业并购分析及价值创造 下载链接1](#)

书评

[中国企业并购分析及价值创造 下载链接1](#)