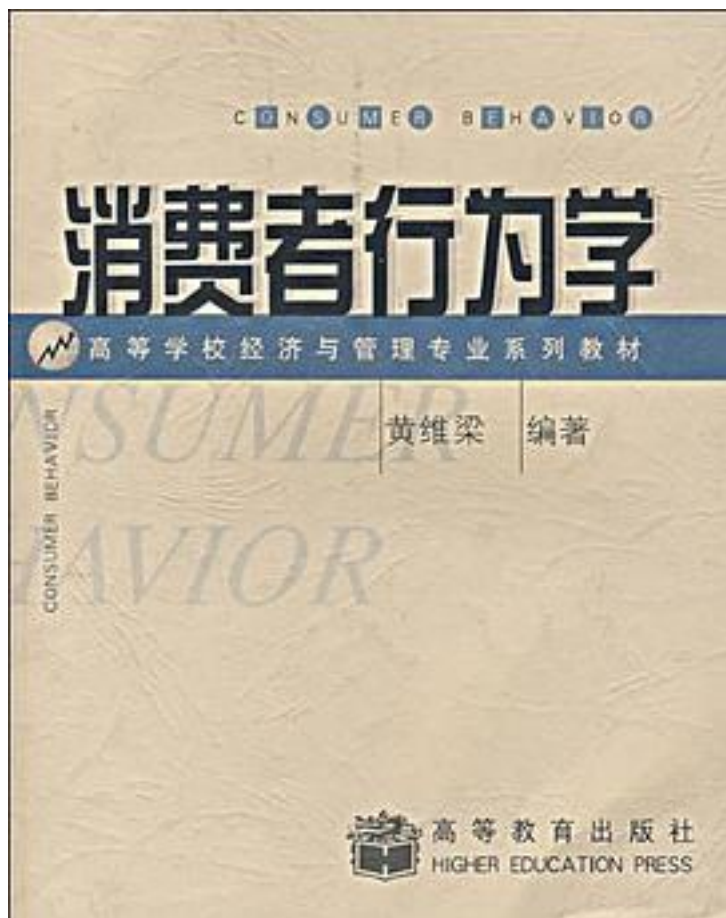


消费者行为学



[消费者行为学_下载链接1](#)

著者:苏勇

出版者:

出版时间:2001-7

装帧:

isbn:9787040096484

《消费者行为学》内容简介：消费者行为学，是在市场经济条件下，企业为了提高自己的核心竞争能力，实行更有效的营销战略，而对消费者心理和行为进行研究的一门非常重要的学科。在美国等西方发达国家，消费者行为学一直是商学院学生和其他相关系科学生的一门必修课程。

在市场经济中，企业的一切活动都应该围绕市场来进行，也就是围绕消费者来进行。市场的主体与核心是消费者，消费者是决定企业生存发展的命运之神。正是从这一角度出发，企业营销管理的实质可以说就是消费者需求的管理。

作者介绍:

目录:

[消费者行为学_下载链接1](#)

标签

|克己|营销

评论

[消费者行为学_下载链接1](#)

书评

[消费者行为学_下载链接1](#)