

企业管理实战智慧



[企业管理实战智慧 下载链接1](#)

著者:吴新钿

出版者:云南人民出版社

出版时间:2003-11

装帧:

isbn:9787222038882

《企业管理实战智慧》内容简介：囿于客观经历，人未涉足商界。主观上畏商如虎，“商场如战场”，何等惊险，何等尖锐复杂！因而曾戏言：如果做买卖，我被人卖了还会为之数票子。拜读菲律宾华人企业家吴新钿博士的大作《企业管理实战智慧》，结合多年来我们的交往，解读出“商场是战场”与“在商不言商”的辩证关系。因而是一部难得的书.一部不仅可以使企业界而且给所有读者以诸多启迪的书。

作者介绍:

目录: 商战：素质的比拚（代前言）

实战智慧

改善企业经营的目标

消费与企战

企业不败之地

从职业人到企业人

企业的理想“计划”

以意识改革增强体质

战略会计的时代

以账目强化财务控管

财务管理的重点

企业繁荣的七大要诀

运用经营分析手段

以财务分析进行改革

以资金分析掌握营运

藉资产抵押调节资金

实施独立稽核

· · · · · (收起)

[企业管理实战智慧_下载链接1](#)

标签

评论

[企业管理实战智慧_下载链接1](#)

书评

[企业管理实战智慧 下载链接1](#)