

非创意不设计 非设计不生活



[非创意不设计 非设计不生活 下载链接1](#)

著者:

出版者:商周文化事業股份有限公司

出版时间:2012-6-8

装帧:平裝

isbn:9789862721674

本書特色

全書所收集的53個案例每一個都有其獨特的設計及創見，但其終極都是在帶給人們更美好的生活為目地，就像書中所說的「好設計是能讓人看得懂，同時會令我們進步的。」因此，本書所收錄的53個案例都是從使用者的立場出發，容易在現代生活中推行及使用。《非創意不設計

非設計不生活：融合美感、趣味、快樂與情感的53種新現代生活》呈現濃厚地趣味性卻不失實用，創意十足也增長見識，因此也是可以當一本豐富談話內容的話題書。

翻開本書，你可以找到～

- * 53種融合美感、趣味、快樂與情感的新現代生活
- * 53種正在改變世界的創意計畫
- * 11個好設計，能夠穿透人心、打破國界距離。
- * 11個好點子，用來打破日常視界，為生活注入創新活力。
- * 11個好生意，透過設計創造好產品、好商機，同時還能夠打動人心。
- * 11個實用的潮設計，透過品牌「再設計」變身「潮牌」，身價不同凡響。
- * 9個充滿科技感的設計，能讓人看得懂，同時會令我們進步的。

這本書，將改變你看世界的方式；不論是從生活上、工作上、打開話匣子上，或是找樂子、找靈感時，都能得到意想不到的樂趣……

作者介绍：

思創生活團隊（國立政治大學創新創造力研究中心）

孫式文 國立政治大學新聞學系教授

鄭心怡 國立政治大學國際傳播英語學程碩士生

巫冠昇 國立政治大學新聞學系研究所碩士生

李佳南 國立政治大學廣播電視研究所碩士生

高敏功 國立政治大學國際傳播英語學程碩士生

柯秀雯 國立台北藝術大學博物館研究所碩士

周璟筠 國立台北藝術大學藝術與人文教育研究所碩士

許淑玉 中國復旦大學新聞學博士

目录：

[非创意不设计 非设计不生活 下载链接1](#)

标签

艺术

台湾

[華語]

评论

为生活而设计，不是为了设计而设计

需要创意于生活

广告书吧。

有很多集團考具可參考的書附以詳細案例，對設計有興趣的話可以一看

[非创意不设计 非设计不生活 下载链接1](#)

书评

[非创意不设计 非设计不生活 下载链接1](#)