

广告策划



[广告策划 下载链接1](#)

著者:张翔

出版者:中南大学出版社

出版时间:2003-7-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810616492

《当代广告学专业系列教程 · 广告策划:基于营销的广告思维架构》包括广告策划概述、广告策划过程、市场调查与分析、广告战略策划、广告预算策划、广告策划书的写作等内容。

作者介绍:

目录:第一章 广告策划概述

第一节 广告策划的源流
第二节 广告策划的概念
第三节 广告策划的性质与意义
.....
第二章 广告策划过程
.....
第三章 市场调查与分析]
.....
第四章 广告战略策划
.....
第五章 广告策略策划
.....
第六章 广告预算策划
.....
第七章 广告效果测定
.....
第八章 广告策划书的写作
.....
参考文献
后记
· · · · · (收起)

[广告策划 下载链接1](#)

标签

教材

广告策划

评论

[广告策划 下载链接1](#)

书评

[广告策划](#) [下载链接1](#)