

广告策划



[广告策划_下载链接1](#)

著者:张翔

出版者:中南大学出版社

出版时间:2003-7-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810616492

《当代广告学专业系列教程·广告策划:基于营销的广告思维架构》包括广告策划概述、广告策划过程、市场调查与分析、广告战略策划、广告预算策划、广告策划书的写作等内容。

作者介绍:

目录:第一章 广告策划概述

第一节 广告策划的源流

第二节 广告策划的概念

第三节 广告策划的性质与意义

.....

第二章 广告策划过程

.....

第三章 市场调查与分析]

.....

第四章 广告战略策划

.....

第五章 广告策略策划

.....

第六章 广告预算策划

.....

第七章 广告效果测定

.....

第八章 广告策划书的写作

.....

参考文献

后记

• • • • • (收起)

[广告策划_下载链接1](#)

标签

教材

广告策划

评论

[广告策划_下载链接1](#)

书评

广告策划 下载链接1