

品牌必读



[品牌必读_下载链接1_](#)

著者:雷恩·爱尔伍德

出版者:新华

出版时间:2003-1

装帧:

isbn:9787501162291

《品牌必读(100余种品牌增值的经验技巧)》综述了品牌分析、品牌创立、品牌发展及品牌管理诸方面的主要方法。全书分为四部分，即：品牌传播、品牌定义、品牌资产和

品牌战略。

作者介绍:

目录:

[品牌必读_下载链接1](#)

标签

爱尔伍德

学业

品牌管理

品牌

brand

评论

100余种品牌增值的经验技巧

品牌的战略价值是以保持鲜明并富有特色的品牌个性为基础的，这意味着商标或品牌个性的其它要素遭到淡化在当时也许无关紧要，但从长远的观点看，有可能使该品牌沦为一般性品牌。因此，对竞争品牌试图淡化本品牌独特性的行为应立即予以回击。消费者心目中的垄断地位绝对不能被新进入市场的品牌所混淆或削弱。

[品牌必读_下载链接1](#)

书评

[品牌必读 下载链接1](#)