



[寿险行销_下载链接1](#)

著者:谢耀龙

出版者:商务印书馆

出版时间:2001-3

装帧:简装本

isbn:9787100031059

作者为留美博士，专攻营销。学成后先在美国后在中国台湾任教，而后步入实务领域。本书从寿险基本概念入手，结合自己对台湾等地寿险业的研究成果，较为系统地介绍了寿险营销的内容、策略和营销技巧，透彻地分析了客户的购买心理，并结合实例对销售玄机作了具体分析。本书不仅供保险公司培训员工、帮助业务员提高效率，而且对其它行业的营销人员也颇为有益。

作者介绍:

目录:

[寿险营销_下载链接1](#)

标签

评论

[寿险营销_下载链接1](#)

书评

[寿险营销_下载链接1](#)