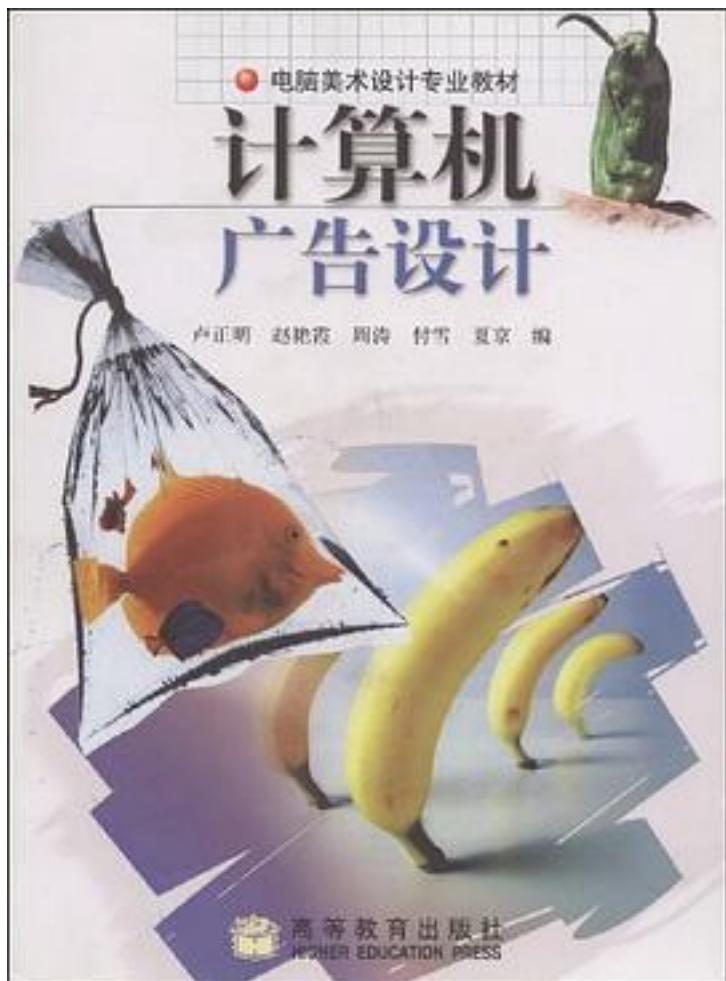


# 计算机广告设计



[计算机广告设计\\_下载链接1](#)

著者:卢正明 编

出版者:

出版时间:2003-1

装帧:

isbn:9787040126013

《计算机广告设计》通过大量的实例作品全面讲解了利用当今流行的图形图像软件进行广告创意和制作的方法及技巧。全书共分为三个部分：第一部分讲解了利用Photoshop

进行广告设计的制作方法；第二部分讲解了利用3DStudioMAX进行广告设计的制作方法；第三部分讲解了综合利用CorelDRAW、3DStudioMAX进行广告设计的制作方法。为了方便读者学习，《计算机广告设计》附有CD-ROM光盘。全书将基本功能和设计技巧结合在一起，通过丰富的作品进行讲解，提供一种很有针对性、易学易用的学习方法，其内容丰富翔实，有很强的实用性和可操作性，是一本适合初、中级用户入门和提高的教材，对高级用户也有一定的参考价值。《计算机广告设计》可作为各类大、中专院校和高等、中等职业学校的工艺美术、美术设计、计算机应用等专业电脑美术设计或电脑广告设计课程的教材，或作为各种电脑美术设计短期培训班的教学用书，也可供广大电脑美术设计爱好者自学或参考使用。

作者介绍:

目录:

[计算机广告设计 下载链接1](#)

## 标签

计算机广告设计

额

## 评论

[计算机广告设计 下载链接1](#)

## 书评

[计算机广告设计 下载链接1](#)