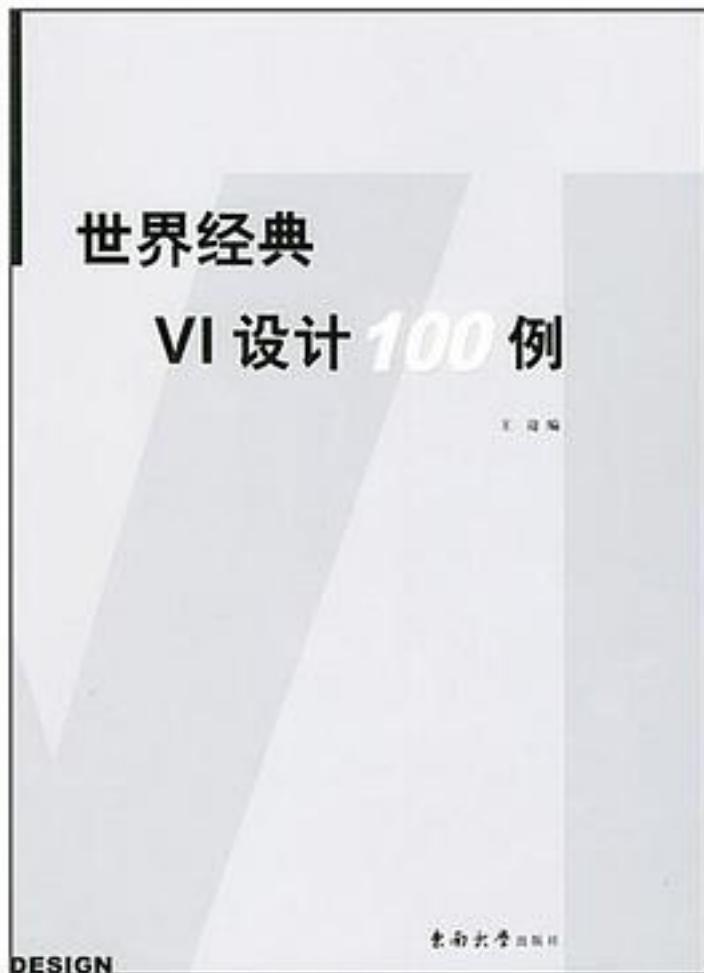


世界经典VI设计100例



[世界经典VI设计100例_下载链接1](#)

著者:王迎

出版者:东南大学出版社

出版时间:2004-3

装帧:简装本

isbn:9787810894654

《世界经典:设计100例》收集了大量世界经典的企业标志及VI设计方案，集中展示了包含工业类、商业类、餐饮类及其他企业形象的成功设计案例，是专业工作者极好的参考

书。随着时代进步,信息传播业已经从单纯的视觉传达设计演变为一种企业形象的传播策略.VI形象的识别是现在CI、MI等的最初起源,商标品牌作为商品的标记和象征,其意义已逐渐扩展并延伸成为一种无形资产。《世界经典:设计100例》为彩色精印,适合各类企业营销策划、广告设计等专业人员阅读。

作者介绍:

目录:

[世界经典VI设计100例 下载链接1](#)

标签

VI设计

世界经典

评论

[世界经典VI设计100例 下载链接1](#)

书评

[世界经典VI设计100例 下载链接1](#)