

商品学基础



[商品学基础 下载链接1](#)

著者:马德生 编

出版者:蓝色畅想出版社

出版时间:2004-5

装帧:简裝本

isbn:9787040100051

本书以商品体为基础，商品质量和商品品种为中心，共分12章，系统阐述了商品学研究的对象与任务、商品分类、商品质量、商品品种、食品商品特性、工业品商品特性、纺织品商品特性、商品标准、商品检验、商品包装、商品养护，以及商品与资源和环境等问题。

本书以研究商品体的成分、结构和性质及与其密切相关的自然属性为主，适当拓宽了有关商品名称、商品型号、商品系列、商品标志、商品条码、商品使用说明等有形附加物的知识面；并注意反映当代该领域的的新成就和新成果，增加了商品归类、商品店内条码、商品储运单元条码、商品包装技法、食品保鲜、绿色商品等知识。

作者介绍:

目录:

[商品学基础_下载链接1](#)

标签

评论

[商品学基础_下载链接1](#)

书评

[商品学基础_下载链接1](#)