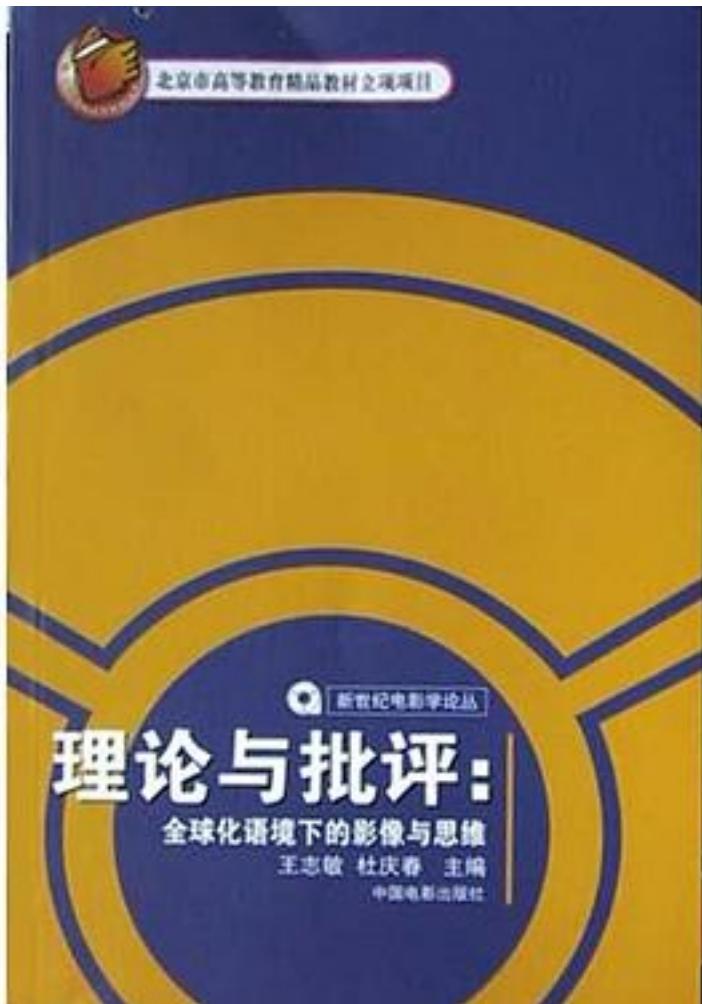


理论与批评



[理论与批评 下载链接1](#)

著者:杜庆春

出版者:中国电影出版社

出版时间:2004-6

装帧:平装(无盘)

isbn:9787106020811

《新世纪电影学论丛 · 理论与批评：全球化语境下的影像与思维》是一部关于电影理论

研究的学术专著。由北京电影学院电影研究所所长、《北京电影学院学报》主编王志敏教授主编。《新世纪电影学论丛·理论与批评：全球化语境下的影像与思维》承继了中国电影理论集电影史研究、电影思潮现状分析、电影批评于一体的传统；代表了20世纪90年代以来关于“新的电影观念、电影史观”、关于“电影作为企业”、关于与电影相关的“电视剧文化”和关于“数字化电影”的研究成果；收集了罗艺军、倪震、杨远婴等著名学者的论文。《新世纪电影学论丛·理论与批评：全球化语境下的影像与思维》对电影理论研究、电影教学、电影及电视剧创作均有较强的指导意义。

作者介绍：

目录：序：守望者的梳理与思考

导言
绪论

- 一、全球化语境与东方现代电影
- 二、全球化时代中国电影“民族化”之思考
- 三、文化的歧异性与电影诗学的民族性
- 第一部分：全球语境中的电影观念、电影史和电影批评
- 一、世界电影新格局对我们的启示
- 二、影视艺术与艺术传统
- 三、20世纪中国电影的写实主义传统
- 四、电影理论与电影史视野里的中国电影批评
- 五、中国电影史研究的发展趋势及前景
- 第二部分：电影企业与电影观众
- 一、90年代中国电影工业：政治经济学及意识形态
- 二、电影：大市场、转型与再定位
- 三、建立完善的中国电影市场--试论中国电影业改革
- 四、艺术电影再定位
- 五、中国电影市场中的几个问题
- 六、电影企业和商业化操作
- 七、中国电影如何走近观众
- 八、如何让电影的观赏性在观众中实现
- 九、北京电影观众观影情况的调查
- 十、影片市场运作中营销观念的树立
- 十一、作者电影的商业化策略--论王家卫电影的商业性
- 第三部分：电视剧理论与文化研究
- 一、电视剧美学起步：电视剧的创业与创新
- 二、北京通俗连续剧创作简析：从《渴望》到《北京人在纽约》
- 三、《雍正王朝》评说
- 四、皇帝的新衣与英雄的梦呓：评《雍正王朝》
- 五、电视剧改编的文化立场与意义想象：兼论电视
- 剧《笑傲江湖》的影视改编
- 六、张大民：群体精神的历史演化--电视剧《贫嘴张大民的幸福生活》文化评析
- 七、话剧《雷雨》的电影、电视改编分析
- 八、历史积淀与时代超越--中国现代文学名著影视改编透视
- 九、找寻昨天：关于美国肥皂剧
- 第四部分：信息技术革命下的影像制作和传播
- 一、高科技革命与未来影视新关系
- 二、高科技与电影艺术的融合

.....
..... (收起)

[理论与批评 下载链接1](#)

标签

电影

电影研究

電影

考研

史论方向

好好学习天天向上

评论

有电视剧理论。

内容有点老

选有用的看吧

[理论与批评 下载链接1](#)

书评

[理论与批评 下载链接1](#)