

国际市场营销学



[国际市场营销学_下载链接1_](#)

著者:

出版者:中国人事出版社

出版时间:1900-01-01

装帧:

isbn:9787801393371

作者介绍:

目录:

[国际市场营销学_下载链接1_](#)

标签

评论

[国际市场营销学_下载链接1_](#)

书评

[国际市场营销学_下载链接1_](#)