

中国电视市场报告



[中国电视市场报告_下载链接1](#)

著者:中国金鹰电视艺术

出版者:华夏出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787508034706

《中国电视市场报告(2003-2004)》的分析思路是：以媒介产业化背景下的电视市场经

营为主线，从以电视广告为代表的电视刊播资源经营和以付费频道为未来坐标的电视节目内容经营两方面入手，描述分析我国电视市场两大盈利模式——广告经营与数字电视的发展现状与走势。

作者介绍:

目录:

[中国电视市场报告_下载链接1](#)

标签

评论

[中国电视市场报告_下载链接1](#)

书评

[中国电视市场报告_下载链接1](#)