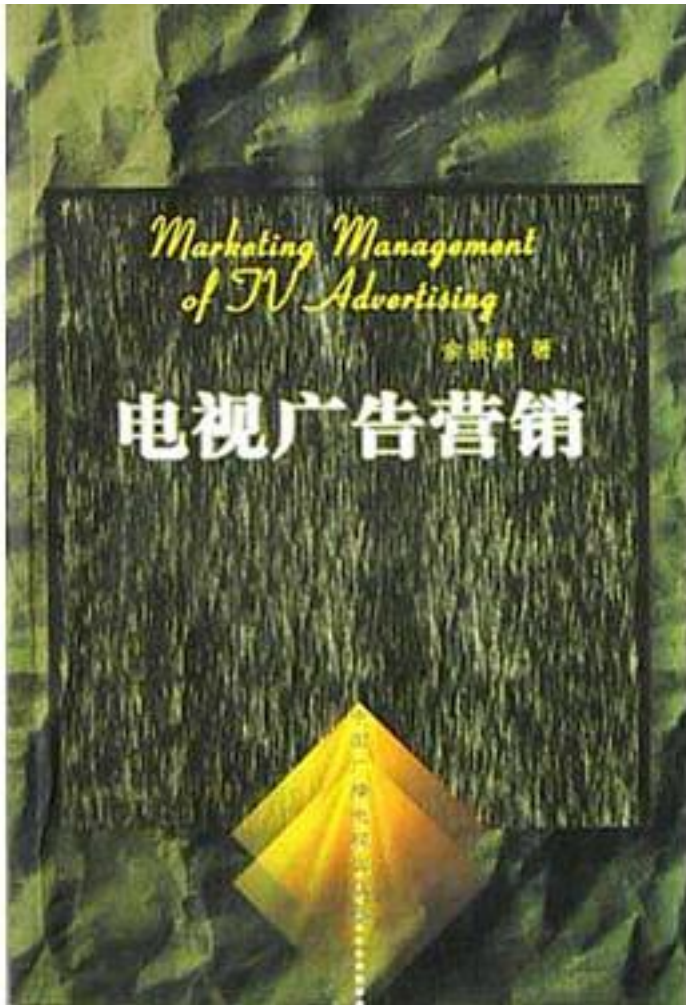


电视广告营销



[电视广告营销_下载链接1](#)

著者:余贤君

出版者:中国广播电视出版社

出版时间:2004-6

装帧:平装(无盘)

isbn:9787504342836

《电视广告营销》的作者是第一个进入电视台广告部的心理学博士，博士毕业后四

年工作的积累，使作者在人才和理论上都能够代表一定的高度。其内容有：电视广告营销概述、电视广告媒体的评估、广告资源的管理与开发等。

作者介绍:

目录: 序言
前言
第一章 电视广告营销概述
第二章 电视广告媒体的评估
第三章 广告资源的管理与开发
第四章 广告价格
第五章 广告代理
第六章 客户服务
第七章 品牌化营销
参考文献
后记
· · · · · (收起)

[电视广告营销_下载链接1](#)

标签

广告

电视广告

评论

值得一读

[电视广告营销_下载链接1](#)

书评

电视广告营销_下载链接1