

中国电视传媒资本运营



[中国电视传媒资本运营 下载链接1](#)

著者:李晓枫

出版者:中国广播电视出版社

出版时间:2004-3

装帧:平装(无盘)

isbn:9787504342058

《中国电视传媒资本运营》是一本分析探讨近年来国内媒体产业化速度的专著。《中国

电视传媒资本运营》围绕“传媒资本运营”这一重点主题，并以此为出发点和观察角度，对我国电视业广播电视体制改革进行了深入的研究，并提出自己独特的见解。《中国电视传媒资本运营》为“电视传媒资本运营”理论构建，国外传媒经验借鉴和国内电视业实践三部分，是传媒学界和电视业内优秀人士通力合作的精心之作。《中国电视传媒资本运营》信息资料丰富翔实，理论述清晰缜密；既有广阔的理论和国际视野，又有国内电视业实践的细致研究。对于关心中国电视业发展的学术界和实业界人士，这本书都值得一读。

作者介绍:

目录:

[中国电视传媒资本运营_下载链接1](#)

标签

评论

[中国电视传媒资本运营_下载链接1](#)

书评

[中国电视传媒资本运营_下载链接1](#)