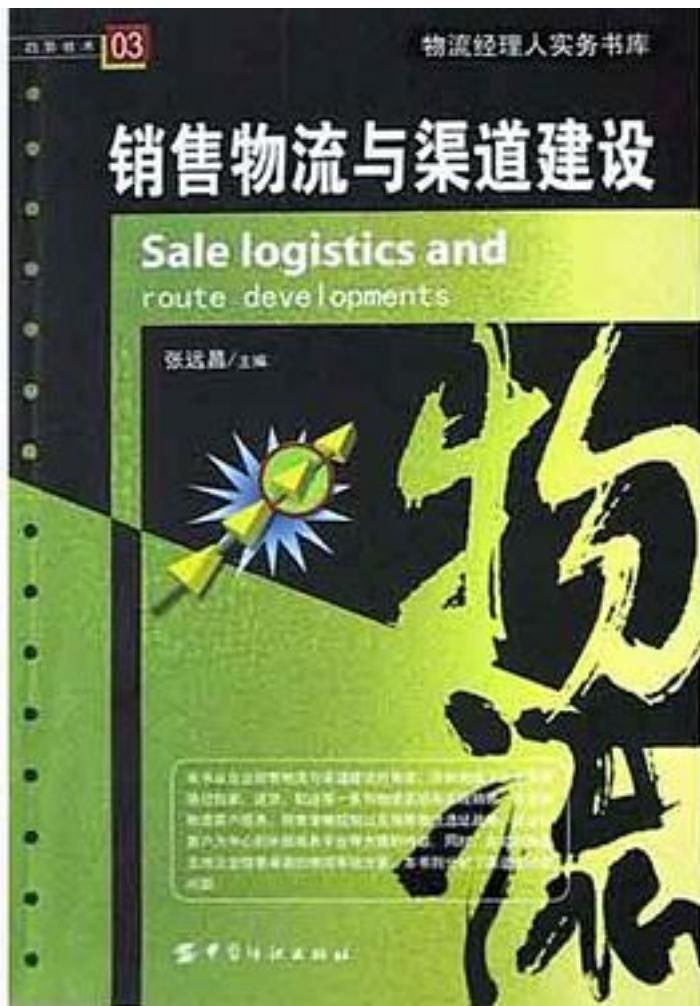


销售物流与渠道建设



[销售物流与渠道建设 下载链接1](#)

著者:张远昌编

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2004-8-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787506428873

本书从企业销售物流与渠道建设的角度，分析阐述了企业如何通过包装、送货、配送等

一系列物流活动来实现销售，涉及到物流客户服务，销售策略控制以及销售物流选址战略，建立以客户为中心的外部商务平台等方面的内容。同时，在如何构造支持企业销售渠道的物流系统方面，本书则分析了渠道设计的问题。

作者介绍:

目录: 第1章 营销与物流的一体化
第2章 物流产品与产品定价
第3章 物流客户服务与销售绩效
第4章 客户服务中心的客户关系管理
第5章 建立以客户为中心的外部商务平台
第6章 优化存货管理与销售物流控制
第7章 物流结点与网络规划
第8章 订单处理与信息系统
第9章 网络营销模式与物流渠道
第10章 分销的物流决策
第11章 销售渠道的结构与创新
第12章 零售企业的渠道建设
第13章 销售渠道管理
· · · · · (收起)

[销售物流与渠道建设](#) [下载链接1](#)

标签

销售

营销

评论

[销售物流与渠道建设](#) [下载链接1](#)

书评

[销售物流与渠道建设 下载链接1](#)