

经济发展、企业成长与跨国企业



[经济发展、企业成长与跨国企业 下载链接1](#)

著者:韩太祥

出版者:经济科学出版社

出版时间:2004-6

装帧:平装

isbn:9787505840591

本书联系经济发展的背景，从企业成长的角度，把跨国企业形成作为企业试图通过市场区位多元化实现国际化成长目标的结果。第一，企业国际化成长总是在一定的环境中实现的，企业能够影响或改变的经营和成长环境称为“即时环境”，企业不能影响而只能适应的环境，称为“超级环境”。我们把发展中国家经济发展的背景作为企业国际化成长的超级环境。第二，企业实现国际化成长主要有出口和对外直接投资两种方式，企业选择了对外直接投资就意味着转变为跨国企业。这样，探讨企业国际化成长面对的“超级环境”对其在出口和对外直接投资两种方式选择上的影响效应，有可能提供理解发展中国家跨国企业的一种新思路。

作者介绍:

目录:

[经济发展、企业成长与跨国企业 下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

[经济发展、企业成长与跨国企业](#) [下载链接1](#)

[书评](#)

[经济发展、企业成长与跨国企业](#) [下载链接1](#)