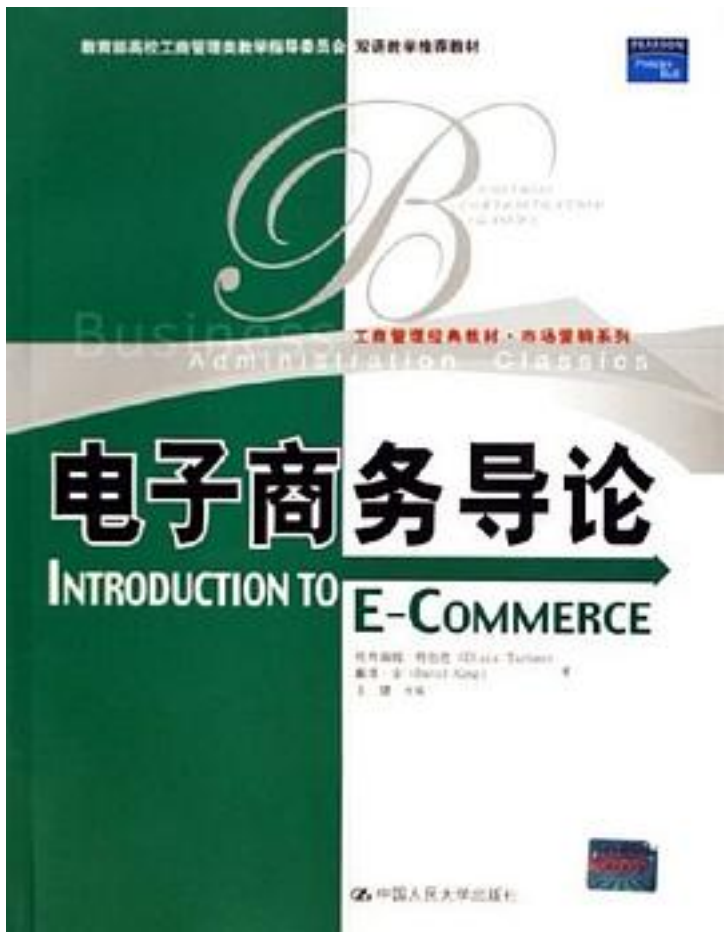


电子商务导论



[电子商务导论_下载链接1](#)

著者:杰弗里·雷波特

出版者:经济科学出版社

出版时间:2004-7

装帧:简装本

isbn:9787500572091

为了使广大读者对电子商务有一个基本而全面的了解，本书介绍了电子商务的产生与发展、电子商务的基本概念、电子商务的硬件工作平台和软件工作平台、电子商务的核心技术和相关的信息处理技术、电子商务的基本结构和电子商务系统的设计方法。最后介

绍了几个最新的电子商务应用实例。
本书可作为大专院校师生学习电子商务专业的教材，也可作为电子商务系统应用与开发人员的工具书，还可供从事商业贸易、管理、计算机应用等有关人员学习研究电子商务时参考。

本书从企业战略角度研究了电子商务，围绕着企业电子商务战略的四个重要的基础结构，技术、资本、公共政策和媒体，作者展开了深入的讨论，为读者展现了电子商务发展的新思路。作者能够拓宽视野，站在一个相对高的角度观察电子发展的核心问题，研究企业如何在这样一个新的舞台上参与竞争并赢得竞争，研究那些影响电子商务的法律，公共政策及规章制度变化的根本原因，而没有仅仅将本书写成一本技术如何为互联网提供动力的书。

作者介绍:

目录:

[电子商务导论_下载链接1](#)

标签

职业

Good

Book

评论

这绝对是一本电子商务入门的不二之选，案例翔实，分析切合读者观点，是很好很好的一本书

[电子商务导论_下载链接1](#)

书评

[电子商务导论_下载链接1](#)