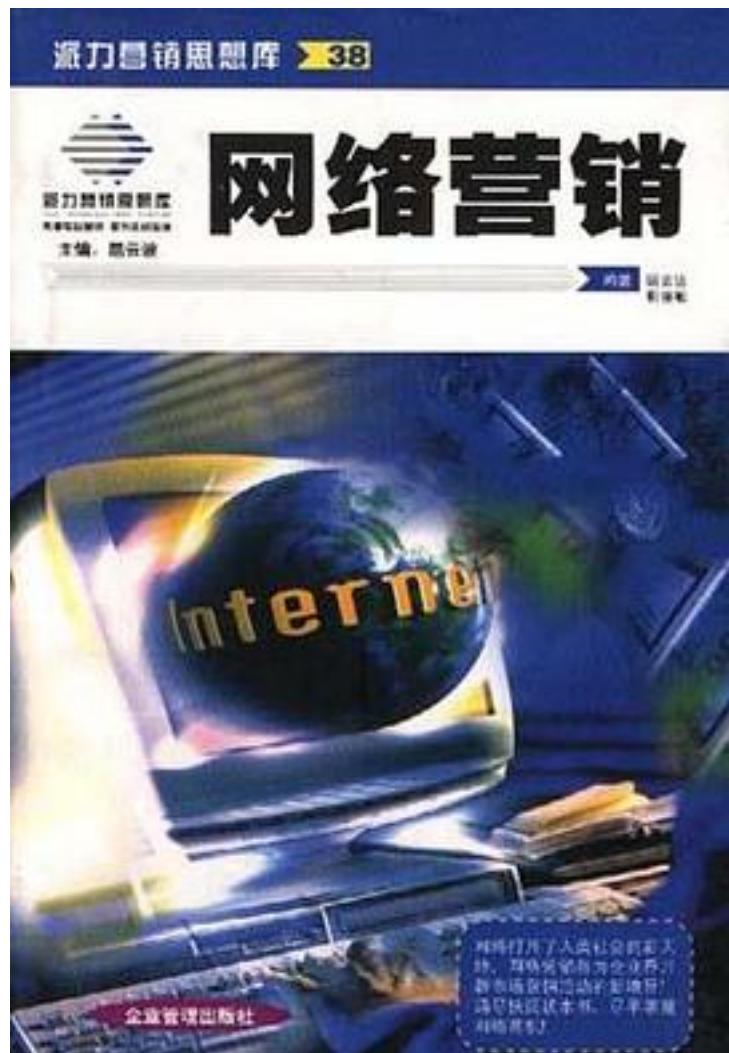


网络营销



[网络营销 下载链接1](#)

著者:查菲

出版者:机械工业出版社

出版时间:2004-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787111142751

作为营销活动中的工具，因特网的功能日益增多，也日益受欢迎。本书的写作目的就是帮助营销人员学习有效运用因特网所需的知识和技能。具体来说，本书主要针对不列需求应用而生；了解因特网在多大程度上改变孙发前的营销模式，是否有新的模型和战略可以用于更有效地开发这个种媒介；营销实践者需要实用的网络管理技能；迅速变化的市场特征和网络营销实践中的良好表现。

本书可作为管理专业本科生、研究生、MBA和各类企业高层管理研讨班的教材或相关自学、研究的参考资料，也可作为电子商务、工程硕士的教学和研究参考资料，还适用于从事企业信息化、网络技术及计算机应用的各类工程技术和研究人员的教育或培训。

作者介绍：

目录: 译者序

前言

第一部分 网络营销基础

第1章 网络营销介绍

第2章 因特网微观环境

第3章 因特网宏观环境

第二部分 因特网战略的开发

第4章 网络营销战略

第5章 因特网与营销组合

第6章 因特网中的关系营销

第三部分 网络营销:应用与实践

第7章 提供高质量的在线服务

第8章 交互式营销沟通

第9章 维护和监测在线情况

第10章 B2C网络营销

第11章 B2B网络营销

词汇表

· · · · · (收起)

[网络营销_下载链接1](#)

标签

网络营销

营销

网络：战略、实施与实践

电子商务—市场营销学

图书馆

smm

seo

评论

[网络营销_下载链接1](#)

书评

[网络营销_下载链接1](#)