

建立公众信任



[建立公众信任 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2004-1

装帧:简裝本

isbn:9787111137337

公司报告正面临着一场危机：安然公司破产了、一家世界闻名的会计师事务所随之倒闭；公司管理层、金融机构、律师事务所等也面临着刑事及民事诉讼；财务报表不断地被重新编制，投资者的担忧也越发加重，对建立新规则及新监管机构的呼声越来越强烈。这是一场世界的危机，没有任何事物能够阻挡它的影响，它对全世界的资本市场、投资者以及全球经济都已经造成冲击。

为什么会发生这样的情形呢？我们必须做出什么呢？有什么远见和革新可以阻止未来的金融危机呢？各种投融资活动需要解决这些问题，投资公众也需要获知这些问题的答案。

普华永道的首席执行官以及前哈佛商学院的教授针对此次危机进行了阐述，并提出了自己的建议。

作者介绍:

目录:

[建立公众信任 下载链接1](#)

标签

财报

经济

管理

咨询

信息

评论

普华永道关于公司报告的未来，利润游戏，
公司报告供应链、问题：公允价值、历史成本、财务绩效、无形资产、主体、预估利润等，三级：全球、行业、公司信息，XBRL，价值管理，价值要素
风险治理合规，透明诚信责任，报告缺口，信息缺口，信息质量使用，审计 Gaap
USda vs EAt

[建立公众信任 下载链接1](#)

书评

[建立公众信任 下载链接1](#)