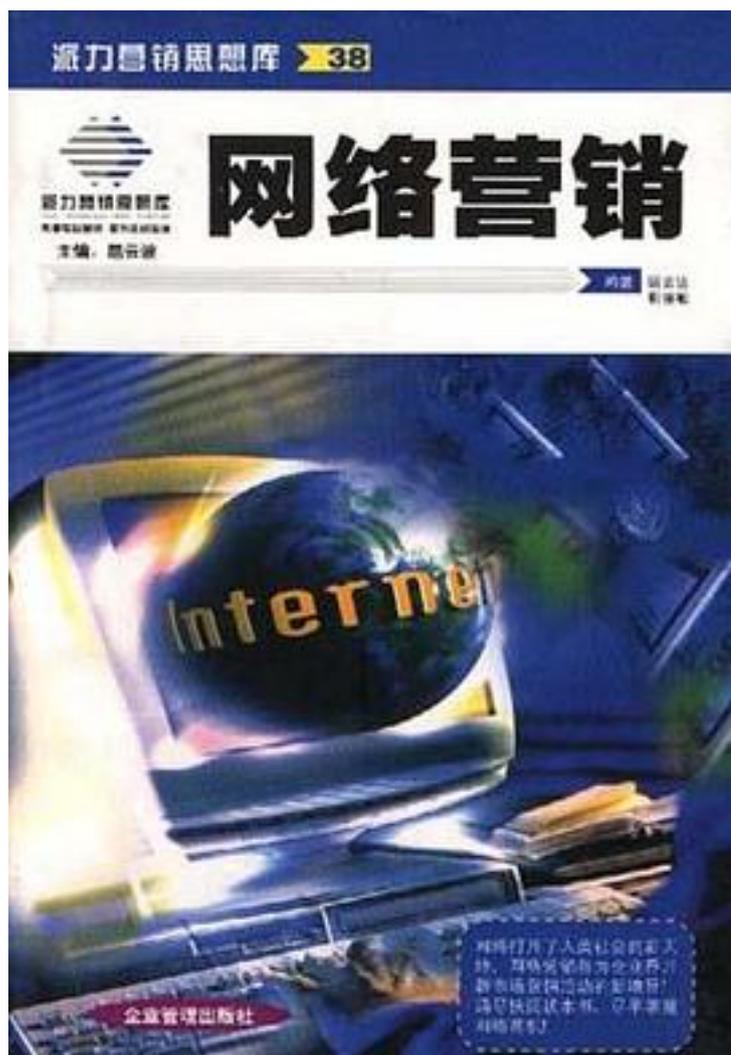


# 网络营销



[网络营销\\_下载链接1](#)

著者:李宇红

出版者:清华大学出版社

出版时间:2004-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787302084853

本书全面介绍了网络营销的基本知识、基本功能和应用方法，描述了电子商务技术以及网络营销的应用状况和发展轨迹，阐述了企业如何进行网络营销调研和制定网络经营策略，分析了网络营销面临的难题，提供了不同行业企业如何针对自身情况开展网上经营的方法与实践，重点剖析了世界上以及中国证券业网络经营的创新模式。本书采用真实案例，实用性较强。

本书可以作为计算机、电子商务、信息类专业的大学本科或高职高专学生的教材，可以为企业网络营销提供参考方案，并可以作为网络营销工作人员的参考书。

作者介绍:

目录:

[网络营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[网络营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[网络营销\\_下载链接1](#)