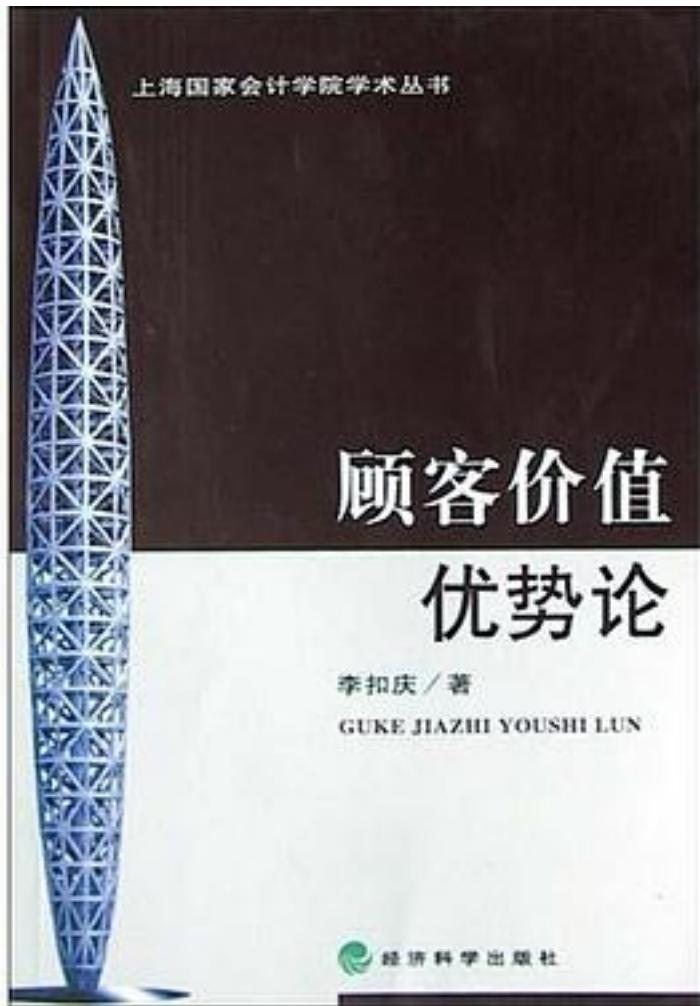


顾客价值优势论



[顾客价值优势论_下载链接1](#)

著者:李扣庆

出版者:

出版时间:2004-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787505841758

《顾客价值优势论》内容简介：科学技术是生产力。但是，只有当基础研究成果转化为

应用性成果时，才能真正为社会带来财富。在企业竞争过程中，竞争优势亦然。只有当企业的人才、技术、资金等优势转化为顾客价值优势时，才能为企业带来效益，才能使企业得以持续生存和发展。

作者介绍:

目录:

[顾客价值优势论 下载链接1](#)

标签

评论

[顾客价值优势论 下载链接1](#)

书评

[顾客价值优势论 下载链接1](#)