

广告摄影



[广告摄影_下载链接1](#)

著者:鄂玉璋

出版者:黑龙江科学技术出版社

出版时间:1993.6

装帧:平装

isbn:9787538819656

本书系统阐述了广告摄影基础知识，并详细介绍了典型商品和题材的拍摄实例与技巧。

全书包括两部分内容，共计30篇文章，第一部分介绍了广告摄影中被物质感的再现，大型照相机的及反光板在广告摄影中的应用，多次曝光技术，背景の利用，广告照片的构思和表现方法，以及简单的布光技术等，第二部分给出了种类型广告照片的拍摄实例和技巧。包括透明物体，金属物体，菜肴，葡萄酒，闪光物、化妆品，蔬菜和水果等内容，同时

作者介绍:

目录: 广告摄影基础
广告摄影中被摄物质感的的再现
广告摄影与大型照相机
反光板在广告摄影中的应用
广告摄影的多次曝光
拍摄广告照片与时背景の利用

广告摄影的画面构思
广告照片的表现方法
简单易行的单灯布光
摄影实例与技巧
透明物体的拍摄
金属物体的拍摄
拍摄菜肴照片
拍摄葡萄酒<
• • • • • (收起)

[广告摄影_下载链接1_](#)

标签

摄影

评论

[广告摄影_下载链接1_](#)

书评

[广告摄影_下载链接1_](#)