

老板是你的第一顾客



[老板是你的第一顾客_下载链接1](#)

著者:徐源

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787506429986

本书通过对市场营销学与职业生涯规划的分析，提出了老板是员工的第一顾客的关系。员工要把自己看作是一家销售自己这个劳动利最大化，就要使自己具备核心产品，时刻关注老板和公司的要求，使自己学习成长，适应职场最高要求，满足老板最大需求，进而获得自己期望的资源，使资薪不断提升，工作热情更加饱满，才干不断增加，个人竞争力和综合实力日益提高，从容规避职场危机，最终走向职业成功。

作者介绍:

目录:

[老板是你的第一顾客_下载链接1](#)

标签

评论

[老板是你的第一顾客_下载链接1](#)

书评

[老板是你的第一顾客_下载链接1](#)