

# 成功logo畅想



[成功logo畅想\\_下载链接1](#)

著者:王汀

出版者:广东人民出版社

出版时间:2001-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787218037578

作者介绍:

目录: 第一章 logo在品牌策略中的地位  
第二章 logo创意中的名称定位  
第三章 logo设计中的造型分类  
第四章 logo在VIS中的应用  
后记  
主要参考书目  
· · · · · (收起)

[成功logo畅想\\_下载链接1](#)

标签

设计

logo

平面设计

读过

。

Logo

评论

02年购于北京王府井书店

-----  
如果书是彩色的就好了，呵呵。在学校么有事情的时候可以看一下

-----  
[成功logo畅想 下载链接1](#)

书评

-----

[成功logo畅想 下载链接1](#)