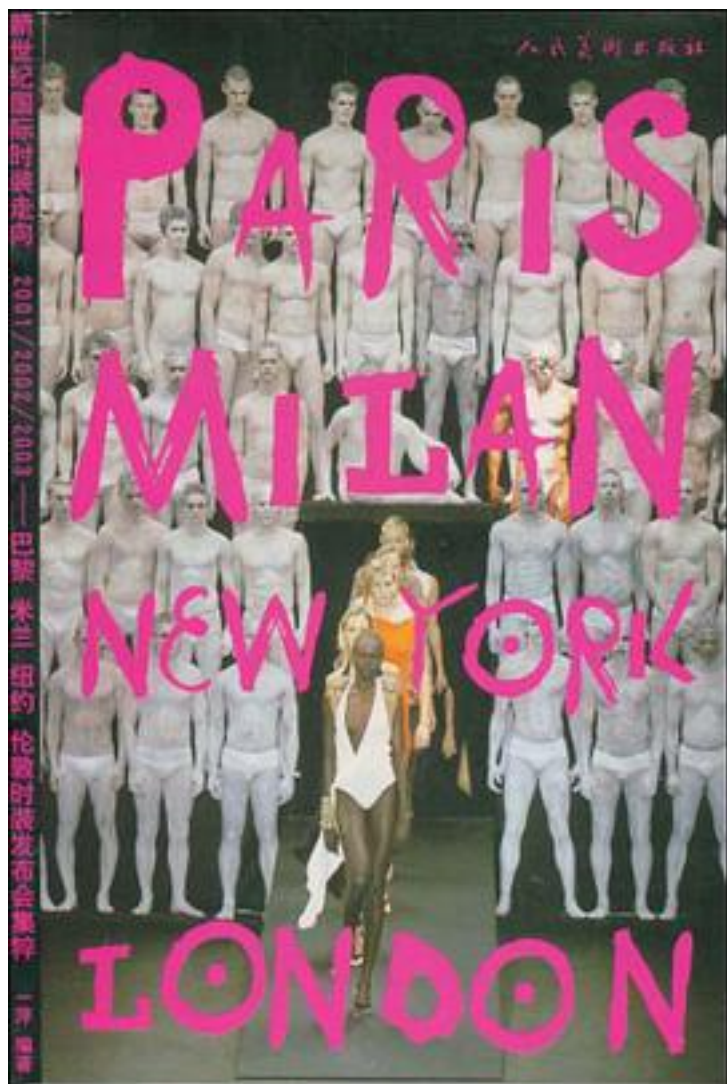


新世纪国际时装走向2001/2002/2003



[新世纪国际时装走向2001/2002/2003_下载链接1](#)

著者:一萍

出版者:人民美术出版社

出版时间:2003-1

装帧:

isbn:9787102027661

《新世纪国际时装走向2001/2002/2003:巴黎 米兰 纽约 伦敦时装发布会集粹》收录了2001-2003年巴黎、纽约、伦敦时装发布会的精彩内容。再高明的设计师都不能确定地告诉你，下一季或明年会流行什么样的衣服。如果你去问十个设计师，他们的回答甚至是相互矛盾的。

所以，我也不能预测今后几年会流行什么服装，即使对明天的流行做出预测都是愚蠢的。因为生活有着无数的可能性，各种突发的事件都会影响人们的选择，而所谓流行，正是大多数人选择的结果。

但是，我们可以预见你我身处的这个时代对时装可能产生的影响。在这个过程中，变化总是先由某些偶然的触发引起，然后不断增强而形成一种趋势。在这种趋势之下的时装流行都是可以被理解、被接受的。不论过去还是现在，时装最单纯的意义来自于它悦目的色彩造型和引发联想的整体形象，这些形象包含着公众的意识和一种普遍的联想。比如刚柔相济、雌雄同体的女装风格成为潮流，可以理解为女性意识在全社会的普遍觉醒，或者这是现实存在的独立女性潜意识里所期望的形象。这就是时装对现实的反映。

我们在这里寻求的，正是对这种趋势的把握。

总体说来，时装本身的创新几乎已到穷途末路，大多数款式不过是在抄袭历史。但这并不影响人们获得新的视觉刺激，因为所谓新与旧，本就是相对的概念。轮回和更新，才是这个世界的规律。

一旦人们对任何艺术表现形式上的花样翻新和多元混合不再感到离奇费解，则无论是设计师还是消费者，都将更加关注时装所传达的整体意象和内在精神.更加关注自我意识的表达。

我认为，时装设计已经从以往衣服本身的设计，到近十年来的生活方式的设计，走向了人的精神层面，成为观念的设计。

未来时装的走向必然是从物质的功利追求普遍提升到更高的精神审美层面，促使人们逐渐意识到，衣服从满足物质欲望，到标志社会阶层和生活品位，已上升到表达自我、传递思想的境界。

未来时装的消费者将从被动接受，全面转向主动选择，甚至亲自参与设计。艺术审美意识和原创意识在潜移默化中渗透进大众生活，将带动大众文化及审美进入更高的追求。

作者介绍:

目录:

[新世纪国际时装走向2001/2002/2003 下载链接1](#)

标签

评论

简概

[新世纪国际时装走向2001/2002/2003_下载链接1](#)

书评

[新世纪国际时装走向2001/2002/2003_下载链接1](#)