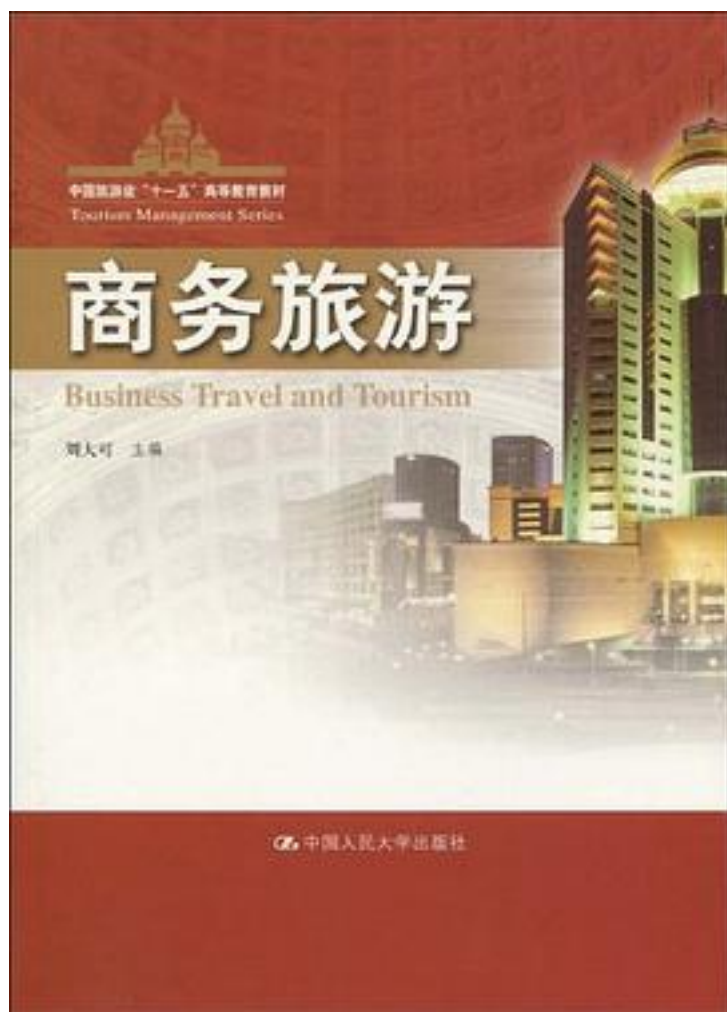


# 商务旅游



[商务旅游 下载链接1](#)

著者:斯瓦布鲁克

出版者:旅游教育出版社

出版时间:2004-5

装帧:简装本

isbn:9787563711956

本书的第一部分阐述了商务旅游的定义，追溯了商务旅游的历史发展进程并讲述了从个

人参加重要会议和展览的商务旅行到包价奖励旅游以及从培训到产品的市场投放等各种不同类型的商务旅游。

第二部分从物质基础设施与人力资源基础设施以及商务旅游产品营销的角度着重阐述商务旅游的开与管理。

第三部分转向商务旅游的实务层面。

第四部分探讨了一系列本书作者认为商务旅游在将来可能会面临的持持挑战。

作者介绍:

目录: 第一部分 相关背景

第一章 导论

第二章 商务旅游发展的历史渊源

第三章 商务旅游的需求

第四章 商务旅游的供给

第五章 目的地在商务旅游中的作用

第六章 商务旅游的宏观环境

第一部分结束语第二部分 商务旅游的开发与管理

第八章 商务旅游的物质基础设施

第九章 商务旅游的人力资源基础设施

第十章 商务旅游产品的营销

第二部分结束语第三部分 实务

第十

• • • • • [\(收起\)](#)

[商务旅游\\_下载链接1](#)

标签

旅游

评论

---

[商务旅游\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[商务旅游\\_下载链接1](#)