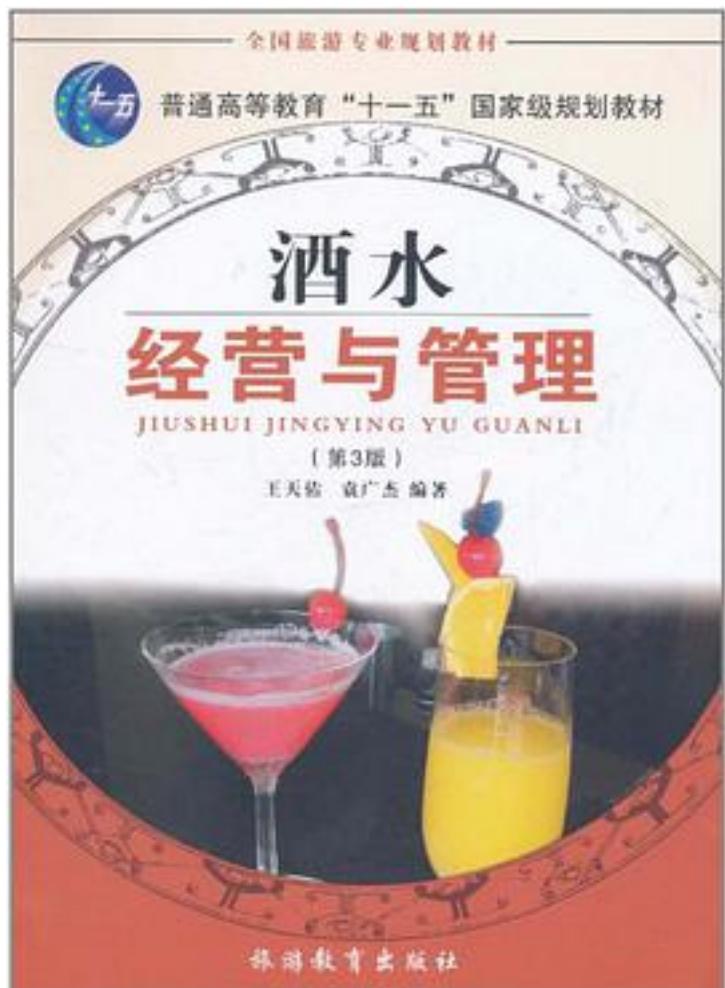


# 酒水经营与管理



[酒水经营与管理 下载链接1](#)

著者:王天佑

出版者:旅游教育出版社

出版时间:2004-5

装帧:简裝本

isbn:9787563711635

《酒水经营与管理(第3版)》根据现代饭店和餐饮管理对酒水经营知识的需要，结合我国酒水经营实践，融合国内外名酒和饮料的历史、文化、种类及特点、酒水经营设施、

酒水经营方法和策略，并在总结多年教学与实践经验的基础上编写而成。《全国旅游专业规划教材·酒水经营与管理》共分11章，从介绍酒水种类与特点开始，概述了葡萄酒、啤酒、白兰地酒、威士忌酒、金酒、朗姆酒、伏特加酒、特吉拉酒、中国白酒、开胃酒、甜点酒、利口酒、鸡尾酒和非酒精饮料等的销售和服务方法，同时总结了各种酒水经营企业的组织结构、经营特点、经营设施、营销方法和策略等。

《酒水经营与管理(第3版)》作者有多年饭店和餐饮管理教学与实践经验，并有在国外学习和实践餐饮经营管理的经历。《全国旅游专业规划教材·酒水经营与管理》注重理论与实践相结合，并具有较强的科学性、实用性、完整性和超前性、主要表现在对世界各种名酒和饮料的介绍，对世界各种中酒和饮料的历史与发展总结，对各种酒生产工艺的总结，对各种酒水经营企业的概述，对酒水经营设施和用具的介绍，对超前的经营理念、营销策略和服务方法的总结等。

作者介绍:

目录:

[酒水经营与管理 下载链接1](#)

标签

十分期待阅读

d

评论

我的酒水宝典

[酒水经营与管理 下载链接1](#)

书评

[酒水经营与管理\\_下载链接1](#)