

经营经济学



[经营经济学 下载链接1](#)

著者:李善民 潘玉恒 编著

出版者:中国人大

出版时间:2004-6

装帧:

isbn:9787300055442

《经营经济学》第一版出版至今获得了较大的成功。为了便于读者系统地掌握现代的经济知识，我们决定对《经营经济学（第2版）》的内容作进一步充实。因此，在本版

中我们对内容和结构都作了较大的修改。首先，完善了《经营经济学（第2版）》的结构。每章的一开始设有一个微型案例，这个案例涉及的原理是该章要介绍的，并且在每章结束时对微型案例进行了讨论。《经营经济学（第2版）》一共有8个微型案例。我们希望通过案例导入知识点，从而引起读者学习的兴趣。此外，在每章结束时归纳了该章的关键术语和概念，增加了思考题，这些环节有助于巩固读者的知识。其次，继续沿用第一版的做法，在每章中都加入了一些专栏，以“参考资料”形式出现，这些资料紧密结合所在章的知识，既有趣味性又有知识性。我们希望这些资料能引导读者运用所学原理分析经济和生活的现实情况。再次，对第一版的内容进行了扩充和丰富。改动较大的有：对第二章的内容进行了扩充，增加了对供给和市场均衡的分析；对第三章的消费者行为进行分析时增加了消费者均衡分析，并运用无差异曲线分析了“买一送一”、“现金礼物、实物礼品和礼品券”对消费者福利的影响，在第三章中还分析了不完全信息与广告的作用；在第四章的生产和成本分析中，增加了有效率的生产决策的分析，介绍了范围经济和学习曲线等内容；在第六章对博弈论进行了更全面的介绍，补充了更多的例子；全书修订最大的是新增加了企业定价策略，以作为第七章，这一章内容丰富，实践性强，几乎包括了主要的定价方法，并有一些实例，相信会对读者理解企业定价策略并将之运用到实践中有重要的参考价值；另外，在第九章对不对称信息的分析中也增加了新的内容和知识。要学好经营经济学知识，不仅需要认真读书，而且应结合经济现实思考问题。为了帮助读者对所学知识进一步深化理解，我们在最后附有两个综合的案例，请各位读者运用所学理论和原理进行分析。

作者简介:

目录:

[经营经济学_下载链接1](#)

标签

评论

[经营经济学_下载链接1](#)

书评

[经营经济学_下载链接1](#)