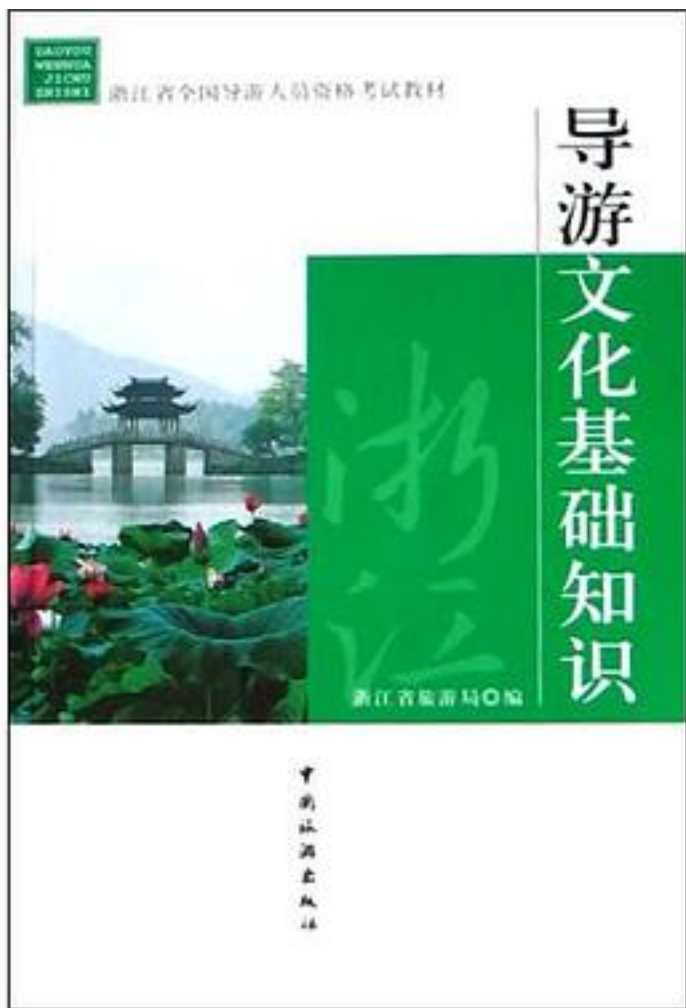


导游文化基础知识



[导游文化基础知识_下载链接1](#)

著者:浙江省旅游局

出版者:中国旅游出版社

出版时间:2004-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787503223723

《导游文化基础知识》内容简介：近年来，浙江旅游经济发展迅猛，产业规模急剧扩大

，旅游产出大幅增长，产业品质明显提升，旅游业对全省经济社会发展贡献率持续提高。2009年，全省接待入境旅游者570.6万人次，实现旅游外汇收入32.2亿美元；接待国内旅游者2.44亿人次，实现国内旅游收入2424亿元；实现旅游总收入2644亿元，旅游经济实力位居全国前列。浙江在顺利建成旅游经济大省的基础上，已向旅游经济强省迈出了坚实的步伐。

当前，作为第三产业的龙头，旅游业正面临着发展的黄金时期。国务院出台了《关于加快发展旅游业的意见》，明确提出"把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业"，不论是旅游业的产业地位亦或发展要求都处在了一个前所未有的高度。而从产业自身来讲，在经过多年的规模增长以后，要破茧而出，羽化成蝶，必须转变长期以来的发展方式，从数量规模型增长走向质量效益型发展，依靠提质增效，实现产业转型升级。

作者介绍:

目录: 序言

第一章 中国历史文化

第一节 中国简史

第二节 浙江地方简史

第三节 中国历史文化常识

第二章 中国民族民俗

第一节 概论

第二节 中国部分少数民族简介

第三节 汉族及其主要传统节日

第三章 中国旅游地理

第一节 中国主要的自然景观

第二节 中国主要的人文景观

第

• • • • • (收起)

[导游文化基础知识_下载链接1](#)

标签

导游文化基础知识

导游

工作学习

实用

评论

[导游文化基础知识 下载链接1](#)

书评

[导游文化基础知识 下载链接1](#)