

货运代理企业运作指南



[货运代理企业运作指南 下载链接1](#)

著者:索琳

出版者:中国经济出版社

出版时间:2004-7

装帧:平装

isbn:9787501765164

货运代理起源于贸易的需要，贸易中货物买卖大都距离遥远，买卖双方必须借助海、陆、空等多种运输方式和不同的运输工具才能实现货物的流动。货主为了货物安全、运输便捷、节省费用、降低成本，便要广泛收集交通运输方面的信息，方能选择到最佳的运输方式、最好的运输工具、最好的承运人和支付最低的价格。但事实上，绝大多数单纯经营贸易的货主，限于人力、物力、财力很难做到这些，而且往往由于对于某一环节的疏漏或不谙办理有关的手续而事倍功半，甚至造成某种经济损失。于是为了适应这种需要，货物运输领域里如同贸易领域里一样出现了许多的代理人即货物运输代理。当前，货运代理行业已经渗透到运输领域内的各个角落，成为货物运输事业不可缺少的重要组成部分。

当今世界贸易迅速发展，国内贸易市场也呈现一片繁荣景象，加之我国加入世界贸易组织，贸易环境更加有利，贸易额也大幅上升，使得我国对于国际及国内货物运输的需求快速增长。这一有利的国际国内环境进一步促进了货运代理行业的大规模扩张。但是与此同时，我国国内的货物运输体系还有待完善，作为货物运输主要承担者的货运代理行业还比较落后，虽然个别企业规模较大，竞争力较强，但从整体上看则实力较弱，大部

分属于中小企业的行列。目前，市面上的有关货运代理企业的书籍较多针对资金雄厚、有国际运输能力的大型国际货运代理企业，而本书主要针对中小型货运代理企业的运作与管理，包括企业内部人力资源管理、信息管理、财务管理、设备管理等诸多方面，实用性强，基本上是一本中小型货运代理企业的运营指南，相信会受到广大业者的欢迎。本丛书还有《房产中介机构运作指南》和《职业介绍机构运作指南》。

作者介绍:

目录: 第一章 货运代理概述
第一节 货运代理和货运代理企业
一. 货运代理的定义
二. 货运代理的产生及类型
三. 货运代理企业的定义
四. 货运代理企业的名称和组织形
· · · · · (收起)

[货运代理企业运作指南_ 下载链接1](#)

标签

货代

评论

[货运代理企业运作指南_ 下载链接1](#)

书评

[货运代理企业运作指南_ 下载链接1](#)