

吉野家的经济学



[吉野家的经济学_下载链接1](#)

著者:刘玉青

出版者:中国经济出版社

出版时间:2004-7

装帧:简装本

isbn:9787501762583

《吉野家的经济学》是日本大型餐饮企业总裁与日本著名经济学家的对谈录。《吉野家的经济学》提示了吉野家曾一度破产后又东山再起的秘诀，披露了吉野家的经营内幕以及公司内部组织机构的细节，并通过吉野家发展壮大事实告诫人们：“老字号”也许并不需要“时尚”。书中的观点对于企业，尤其是餐饮业，零售业的经营者们来说，具有非常实惠的遍意义，其经营理念已被国际知名公司模仿、借鉴。

作者介绍:

目录:

[吉野家的经济学_下载链接1](#)

标签

吉野家

日本

管理

经济

营销

商业

~经济

专业

评论

畢業論文。@圖書館看完。

饿~

【吉野家の経済学】

北京的牛肉饭根本没那么讲究，饭也不是鼓包肉也没有盖满···唉，什么都中国特色
· · · · ·

经济

日式管理的成功案例~~

推荐本书。它顺利影响了我，各位可以看看。

[吉野家的经济学_下载链接1](#)

书评

[吉野家的经济学_下载链接1](#)