

管理学



[管理学_下载链接1](#)

著者:王晓君

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2004-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787300056074

《管理学》是专门研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。它所揭示的各种规律、原理与方法，不仅适用于工商企业的管理，而且也适用于机关、事业等各种社会组织的管理。我们在《管理学》中坚持管理学的一般性和普遍性原则，突出一般组织的管理共性。

管理学是一门专业基础课。它通常被安排在经济管理类专业课之前开设，应该起到为管理专业课打下良好基础的作用。作为专业基础课的管理学教材，首先要准确地阐述管理学的基本概念及其内涵和外延，系统地论述管理学的基本原理、该原理得以成立的假设以及相应的运用范围，科学地分析管理的基本方法；同时，又应该能够反映管理学的进展和最新研究成果。

作者介绍:

目录: 第一章 管理与管理学
第一节 管理
第二节 管理学
第二章 管理理论的产生与发展

第一节 古典管理理论
第二节 行为科学理论
第三节 现代管理理论丛林
第三章 组织及其环境
第一节 组织的分类
第二节 组织环境
第四章 计划
第一节 计划的特点与作用
第二节 计划的类型与内容
第三节 计划的原理与编制过程
第四节 现代计划方法
第五章 决策
第一节 决策的原则与依据
第二节 决策的类型
第三节 决策的过程
第四节 决策技术
第六章 组织设计
第一节 组织设计的任务与过程
第二节 组织设计的权变因素与原则
第三节 组织结构的典型形式
第四节 组织设计的主要内容
第七章 组织构建中的人员配备
第一节 人员配备的意义与过程
第二节 人员选拔
第三节 人员培训
第四节 人员考评
第八章 组织文化
第一节 组织文化的理论基础
第二节 组织文化建设
第三节 跨文化组织管理
第九章 组织变革与发展
第一节 组织变革与发展的动因
第二节 组织变革
第三节 组织发展趋势
第十章 领导
第一节 领导职能的构成
第二节 人性假设理论与领导方式
第三节 典型的领导理论
第十一章 激励
第一节 激励概述
第二节 激励的基本理论
第三节 激励的模式与方法
第十二章 冲突、沟通与协调
第一节 冲突
第二节 沟通
第三节 群体间关系与协调
第十三章 控制
第一节 控制的基本理论
第二节 控制的基本过程
第三节 有效控制
第四节 控制的基本方法
第十四章 管理创新
第一节 管理创新的作用与特征
第二节 管理创新的基本内容

第三节 管理创新的过程

第十五章 管理伦理

第一节 伦理道德的功能与评价

第二节 管理伦理

第三节 组织的社会责任

第十六章 新趋势下的管理理念

第一节 自我管理

第二节 人本管理

第三节 知识管理

第四节 愿景管理

主要参考文献

• • • • •

([收起](#))

[管理学_下载链接1](#)

标签

评论

[管理学_下载链接1](#)

书评

[管理学_下载链接1](#)