

# 管理学



[管理学 下载链接1](#)

著者:王晓君

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2004-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787300056074

《管理学》是专门研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。它所揭示的各种规律、原理与方法，不仅适用于工商企业的管理，而且也适用于机关、事业等各种社会组织的管理。我们在《管理学》中坚持管理学的一般性和普遍性原则，突出一般组织的管理共性。

管理学是一门专业基础课。它通常被安排在经济管理类专业课之前开设，应该起到为管理专业课打下良好基础的作用。作为专业基础课的管理学教材，首先要准确地阐述管理学的基本概念及其内涵和外延，系统地论述管理学的基本原理、该原理得以成立的假设以及相应的运用范围，科学地分析管理的基本方法；同时，又应该能够反映管理学的进展和最新研究成果。

作者介绍:

目录: 第一章 管理与管理学

第一节 管理

第二节 管理学

第二章 管理理论的产生与发展

- 第一节 古典管理理论
- 第二节 行为科学理论
- 第三节 现代管理理论丛林
- 第三章 组织及其环境
- 第一节 组织的分类
- 第二节 组织环境
- 第四章 计划
- 第一节 计划的特点与作用
- 第二节 计划的类型与内容
- 第三节 计划的原理与编制过程
- 第四节 现代计划方法
- 第五章 决策
- 第一节 决策的原则与依据
- 第二节 决策的类型
- 第三节 决策的过程
- 第四节 决策技术
- 第六章 组织设计
- 第一节 组织设计的任务与过程
- 第二节 组织设计的权变因素与原则
- 第三节 组织结构的典型形式
- 第四节 组织设计的主要内容
- 第七章 组织构建中的人员配备
- 第一节 人员配备的意义与过程
- 第二节 人员选拔
- 第三节 人员培训
- 第四节 人员考评
- 第八章 组织文化
- 第一节 组织文化的理论基础
- 第二节 组织文化建设
- 第三节 跨文化组织管理
- 第九章 组织变革与发展
- 第一节 组织变革与发展的动因
- 第二节 组织变革
- 第三节 组织发展趋势
- 第十章 领导
- 第一节 领导职能的构成
- 第二节 人性假设理论与领导方式
- 第三节 典型的领导理论
- 第十一章 激励
- 第一节 激励概述
- 第二节 激励的基本理论
- 第三节 激励的模式与方法
- 第十二章 冲突. 沟通与协调
- 第一节 冲突
- 第二节 沟通
- 第三节 群体间关系与协调
- 第十三章 控制
- 第一节 控制的基本理论
- 第二节 控制的基本过程
- 第三节 有效控制
- 第四节 控制的基本方法
- 第十四章 管理创新
- 第一节 管理创新的作用与特征
- 第二节 管理创新的基本内容

第三节 管理创新的过程

第十五章 管理伦理

第一节 伦理道德的功能与评价

第二节 管理伦理

第三节 组织的社会责任

第十六章 新趋势下的管理理念

第一节 自我管理

第二节 人本管理

第三节 知识管理

第四节 愿景管理

主要参考文献

• • • • • (收起)

[管理学 下载链接1](#)

标签

评论

[管理学 下载链接1](#)

书评

[管理学 下载链接1](#)