

北大文化产业前沿报告



[北大文化产业前沿报告_下载链接1](#)

著者:向勇

出版者:群言出版社

出版时间:2004-7-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787800804052

《北大文化产业前沿报告》是近两年来国内外文化领域内顶尖专家在北大表述与传达关

于“文化产业”主题精彩观点的文本形式。

作者介绍:

目录: 第一 全国推动与高质量起跳 21世纪的中国文化产业
第二 文化产业离我们有多远 从资源链到产业链——文化产业的多元功能和竞争策略
第三 如何在文化产业中“挖”出经济效益 文化产业品牌项目策划制作营销
第四 文化的金桶藏在何处 文化产业的趋势与商机
第五 科学在前，决策在后 北京市文化产业发展进程及案例分析
第六 畅销书是这样打造的 畅销书策划与经典案例分析
第七 声音的世界怎样才能更完美 WTO门槛下的中国唱片业
第八 从“世界三高”到中国版“图兰朵” 演出经营管理及典型案例分析
第九 动画世界是一块大蛋糕 中国动画产业前景分析
第十 中国下一个暴利时代是传媒吗 2003年中国媒体市场投资分析
第十一 媒体人痛并快乐着 媒体人才的发展
第十二 大腕不可能轻易叹息 漫谈中国电影营销
第十三 从行业“起跳”到产业 结合电视行业分析中国娱乐产业走向
第十四 站在国际文化视域之中 2002年传媒投资与广告市场
第十五 好广告是什么 当代广告案例分析
第十六 芝麻开门 中国文物与艺术品的收藏与经营
· · · · · · ([收起](#))

[北大文化产业前沿报告_下载链接1](#)

标签

文化产业

创意营销

讲座

经济管理

文化产业（必读：研究僧）

向勇

南艺

2004

评论

2002年第一届文产研修班演讲合集#当作历史文献翻阅吧

#起点低，发展难，ORZ。

实践出真知。

这个产业每年都迅速成长，这里面的观点已经有点过时了。

[北大文化产业前沿报告_下载链接1](#)

书评

[北大文化产业前沿报告_下载链接1](#)