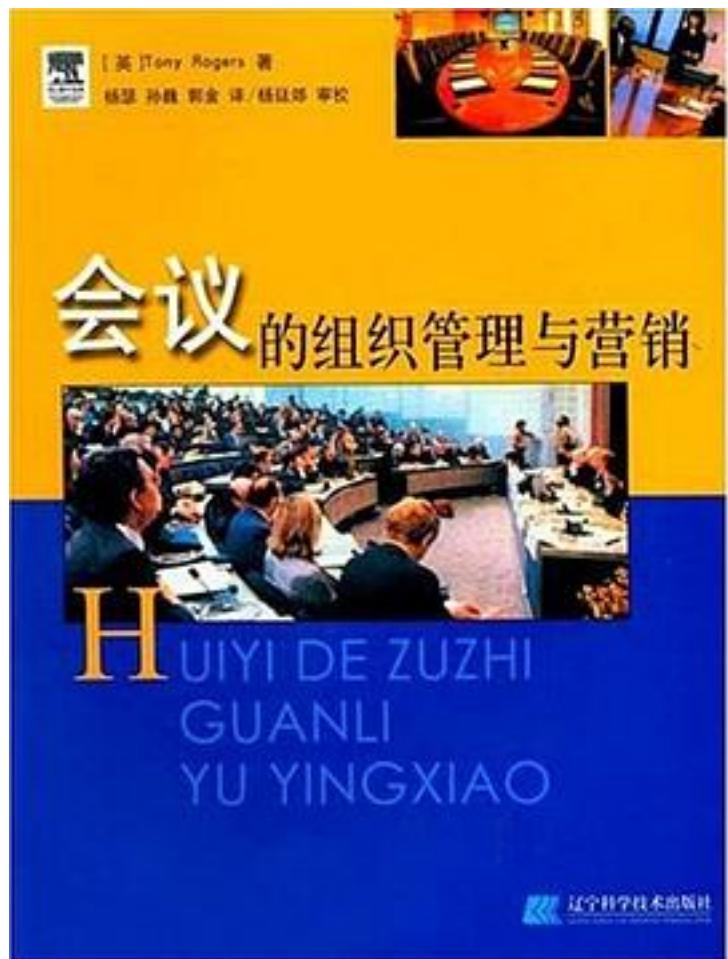


# 会议的组织管理与营销



[会议的组织管理与营销\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2004-6

装帧:

isbn:9787538141535

会议和活动产业，就其不同形式来看，是最早出现的产业之一。恐怕早在人类进化时就已经产生。当时，我们的语言还未发育成熟，技能也相对低下，而聚会却已经出现，并贯穿于整个历史。

在今天，人类之间的交流已经非常复杂，而且是全球性的，同时，交流的方式也在日益发展。从这些进步可以看出，会议不仅是几个人的讲坛，而是来自不同地点、上万人参加的一种国际性的活动。

因此，随着会议的发展，已经开始使用最为先进的技术，并建造了令人瞩目且安逸舒适的基础设施。人们利用会议和活动，可以交流客观事实、交换看法和改变行为；但最为重要的，还是鼓励人们去学习、改进工作和得到乐趣。

本书对正在发展中的会议业做了深刻分析。这是个既错综复杂而又令人振奋的产业。本书对于刚刚进入该产业的人，对于领导或教授别人创办大型活动的人，对于满足专业上的需要的人，是一部绝好的参考书。

作者介绍:

目录:

[会议的组织管理与营销](#) [下载链接1](#)

标签

会展

评论

---

[会议的组织管理与营销](#) [下载链接1](#)

书评

---

[会议的组织管理与营销](#) [下载链接1](#)