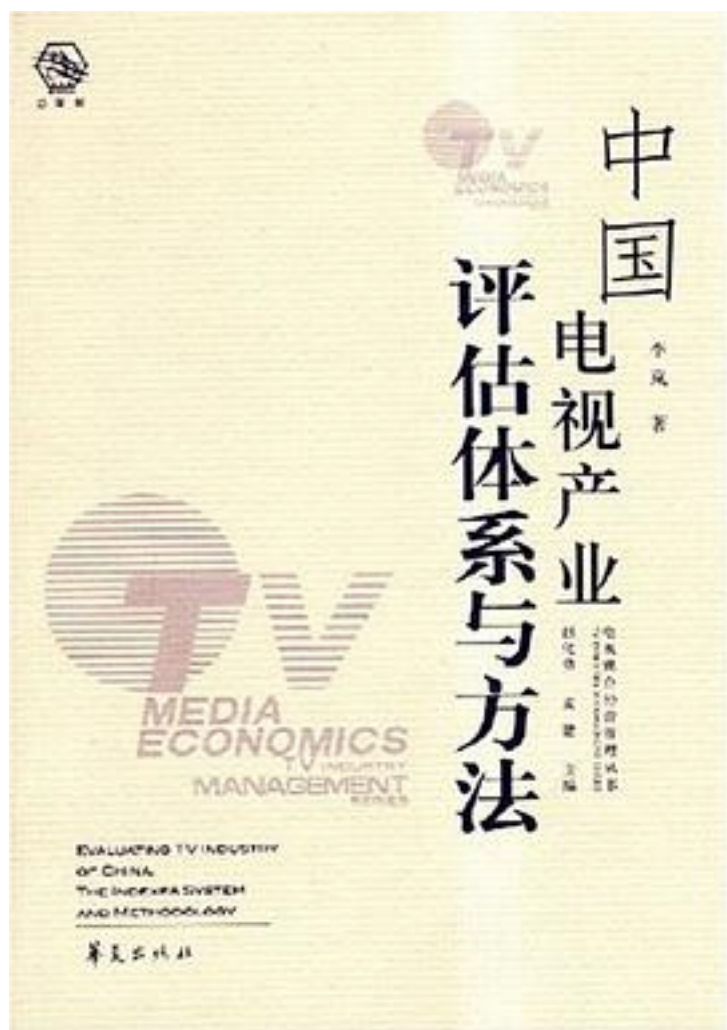


# 中国电视产业评估体系与方法



[中国电视产业评估体系与方法\\_下载链接1](#)

著者:赵化勇

出版者:华夏出版社

出版时间:2004-8-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787508035376

本书紧紧国境线中国电视产业化的进程，全面深入和详细分析电视媒介自身及电视市场

运营的发展状况，富于创见地建构了一个关于电视栏目、电视频道（台）和电视产业集团综合评估体系的理论模型。同时还力求寻找电视栏目、电视频道（台）和电视产业集团运行的连动关系及电视工业机器各个齿轮的咬合度，设计出一套有效的、敏感的综合评估指标体系，既能监测中国电视产业的总体发展，又能为各电视媒介企业提供实用的评估体系与方法。

作者介绍:

目录: 序  
前言  
绪论  
第一章 评估的理论视角——电视产业的控制与影响因素  
第二章 中国电视产业的发展与评估体系的转型  
第三章 电视产业评估体系的立体架构  
第四章 效果评估体系:电视栏目  
第五章 效益评估体系:电视频道  
第六章 效率评估体系:电视产业集团  
结束语  
全书参考文献  
后记  
· · · · · (收起)

[中国电视产业评估体系与方法\\_下载链接1](#)

标签

评估体系

方法

评论

唉 为了作业

-----  
挺全的

-----  
[中国电视产业评估体系与方法\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国电视产业评估体系与方法\\_下载链接1](#)