

旅游同业销售理论与实务



[旅游同业销售理论与实务 下载链接1](#)

著者:曹戈

出版者:中国旅游出版社

出版时间:2004-8-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787503223990

本书在总结理论研究与旅游企业实践经验的基础上，介绍了旅游产品供应链管理中的一个重要组成部分——旅游批发商、地接社、景区等旅游企业面向旅游零售商进行同业销

售的理论和技术方法，提出了基于市场导向的旅游企业同业销售整体解决方案。

作者介绍:

目录: [渠道为王\(序\)](#)

第一章 旅游产品分销体系

第二章 旅游产品分销体系的中国特色

第三章 旅游批发商

第四章 批发商经营策划与市场分析

第五章 连锁经营与特许经营

第六章 旅行社批发零售体系

第七章 一般性的批发商分销政策

第八章 批发商分销体系管理

第九章 分销体系成员选择

第十章 客户关系管理

第十一章 激励管理

第十二章 培训组团社

第十三章 冲突处理

.....

主要参考文献

• • • • • (收起)

[旅游同业销售理论与实务](#) [下载链接1](#)

标签

旅游

工作

评论

[旅游同业销售理论与实务](#) [下载链接1](#)

书评

[旅游同业销售理论与实务 下载链接1](#)