

旅游同业销售理论与实务



[旅游同业销售理论与实务_下载链接1](#)

著者:曹戈

出版者:中国旅游出版社

出版时间:2004-8-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787503223990

本书在总结理论与旅游企业实践经验的基础上，介绍了旅游产品供应链管理中的一个重要组成部分——旅游批发商、地接社、景区等旅游企业面向旅游零售商进行同业销

售的理论和技術方法，提出了基於市場導向的旅遊企業同業銷售整體解決方案。

作者介紹:

目錄: 渠道為王(序)
第一章 旅遊產品分銷體系
第二章 旅遊產品分銷體系的中國特色
第三章 旅遊批發商
第四章 批發商經營策劃與市場分析
第五章 連鎖經營與特許經營
第六章 旅行社批發零售體系
第七章 一般性的批發商分銷政策
第八章 批發商分銷體系管理
第九章 分銷體系成員選擇
第十章 客戶關係管理
第十一章 激勵管理
第十二章 培訓組團社
第十三章 衝突處理
.....
主要參考文獻
· · · · · (收起)

[旅遊同業銷售理論與實務_下載鏈接1](#)

标签

旅遊

工作

评论

[旅遊同業銷售理論與實務_下載鏈接1](#)

书评

[旅游同业销售理论与实务_下载链接1](#)