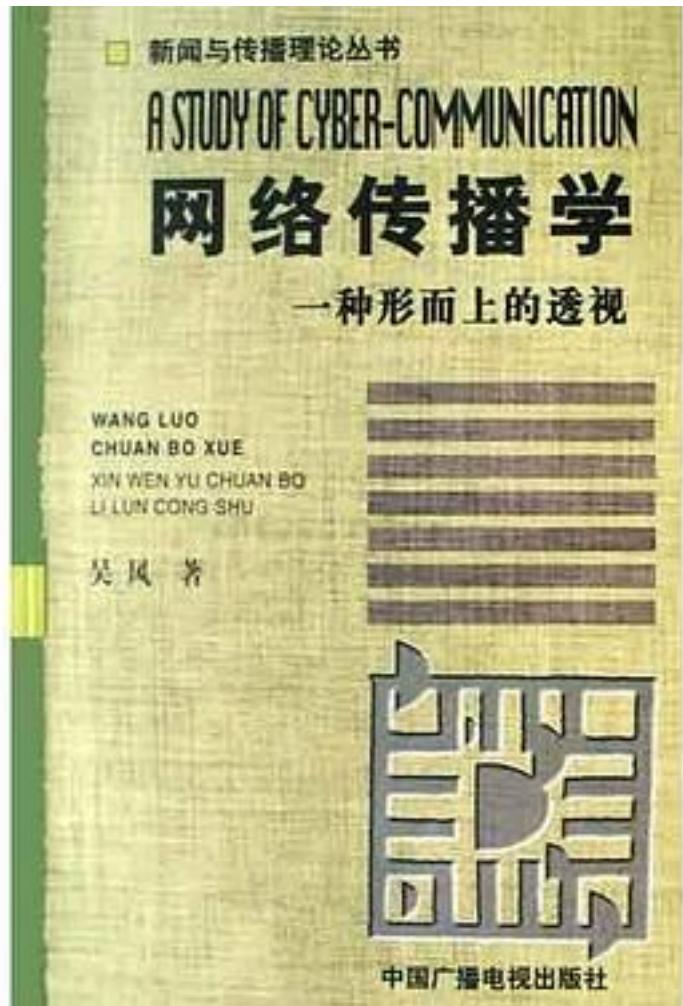


# 网络传播学



[网络传播学 下载链接1](#)

著者:吴风

出版者:中国广播电视台出版社

出版时间:2004-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787504342867

本书把网络传播置于构型与解构的双重语境中，全面而深入地梳理了网络传播的概念、

发展背景与现状、传播模式、传播特征、传播学意义，并从文化学、舆论学、政治学、心理学、符号学、法学、伦理学等视角，对网络传播对于国家民族进步、社会文明与个体发展等方面所带来的影响，作了理性审视。最后，作者指出网络传播在目前的新发展中，尚存在着侵犯个人隐私权、网络著作侵权、公共信息安全、网络色情、虚假信息等诸多的问题，对于这些问题，作者提出了一系列具有重要现实意义的对策。这对网络传播在21世纪更好地前行，具有很大的参考意义。

作者介绍：

目录：

[网络传播学 下载链接1](#)

**标签**

传播学

网络传播

网络传播学

社会网络

无阅读不创意非设计怎广告

新闻传播

新闻

新媒体

**评论**

这么久以前写的了，又是国内学者，看下来，竟然还不错

好看

印象最深的是，符号学那一章没有看懂。没有什么特别的一本书

一二三章我很喜欢 很有用

新媒体概论老师说新媒体是没法使用教材的，因为发展太快，看这本十多年前的书果然觉得了了。

结构清晰，流畅易懂

言之无物。

国人写的书里面应当算是还不错的。免不了有一些适应国情而书的章节，但这也未必就是作者本人想酱紫写，很可能大家都是被逼的。作为一个非社科类专业毕业的学生，个人感觉还是有相当可读价值滴。

大杂烩

[网络传播学\\_下载链接1](#)

书评

[网络传播学\\_下载链接1](#)