

# 网络营销



[网络营销\\_下载链接1](#)

著者:陈勋 编

出版者:中国劳动社会保障出版社

出版时间:2004-7

装帧:

isbn:9787504543110

《网络营销》为全国高等职业院校电子商务专业通用教材，供各类高职院校、技师学院、高级技校相关专业使用。主要内容包括：企业网站、商务网站、网络中介市场、网络营销理论等。

《网络营销》为理实一体化教材，以技能训练为主线，适时介绍理论知识，通过解决一个具体实例所涉及的问题，使学生掌握相关的技能点和知识点。

《网络营销》也可用于高级技术人才培养。

《网络营销》由陈勋主编，陈勋、江凌云参加编写；冯彦明审稿。

作者介绍:

目录:

[网络营销\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[网络营销\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[网络营销\\_下载链接1\\_](#)