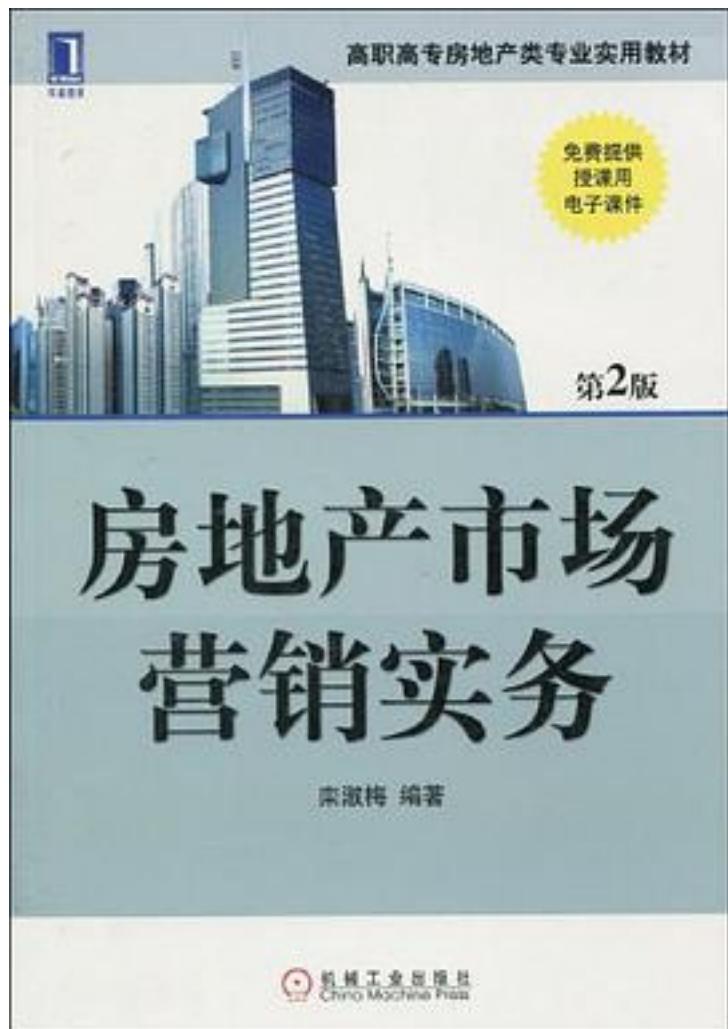


房地产市场营销实务



[房地产市场营销实务 下载链接1](#)

著者:余凯

出版者:中国建材工业出版社

出版时间:2004-1

装帧:简裝本

isbn:9787801596185

《房地产市场营销实务》从实用和操作的角度，阐述了现代房地产市场营销的理论、方

法和技巧；从房地产市场调研和市场定位入手，介绍了房地产市场营销的产品策略、价格策略、渠道策略、广告策略等内容。

作者介绍：

目录：

[房地产市场营销实务](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[房地产市场营销实务](#) [下载链接1](#)

书评

[房地产市场营销实务](#) [下载链接1](#)