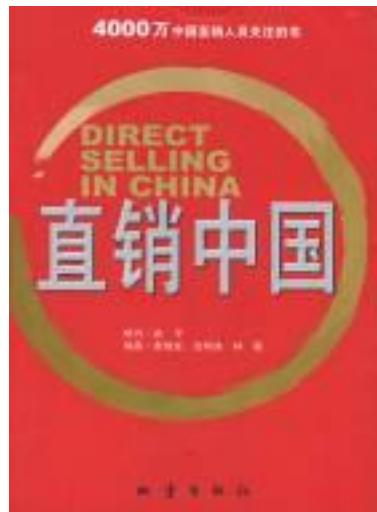


直销中国



[直销中国_下载链接1](#)

著者:秦绪友等编著

出版者:地震

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787502825539

《直销中国》阐述了直销与传销及非法传销的区别，并从战略高度、策略的效度、措施的广度和法律的适度上对直销进行分析。

作者介绍:

目录:

[直销中国_下载链接1](#)

[标签](#)

[销售](#)

[经营](#)

[直销](#)

[市场营销](#)

[评论](#)

当时在了解安利的销售与产品。

[直销中国 下载链接1](#)

[书评](#)

[直销中国 下载链接1](#)